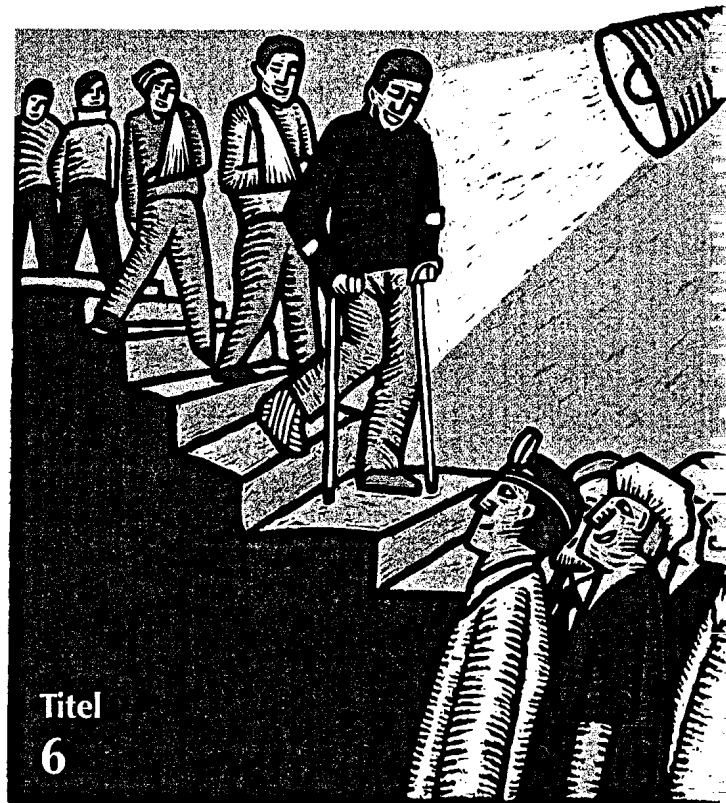


Titel

- 6 **Die Patienten strömen auch in kleine Zentren**
Die Gewinner der Marktberingung unter den deutschen Krankenhäusern werden nicht automatisch die großen Häuser und Städte sein
- 11 **Die Entdeckung des Patienten**
Beratungs- und Managementgesellschaften haben den Patienten als Kunden neuer Dienstleistungen erkannt
- 14 **Ärzte und Apotheker dürfen stärker um Patienten werben**
Liberalere Gesetze beleben den Wettbewerb um den Kunden auch in der Gesundheitsbranche
- 18 **Patientenzentrierung statt Rationierung**
Die Rhön-Klinikum AG will das Versorgungssystem umbauen
- 20 **Was Patienten ihren Ärzten attestieren**
Die Kassen steigen in das Geschäft mit Patientenbewertungen ein



Politik

- 23 **Pharmabranche fordert Standortinitiative**
Während das HWWI dem Pharmastandort Deutschland gute Ausgangsbedingungen bescheinigt, sehen die Top-Manager der Branche die Lage pessimistischer
- 24 **Hauptstadtkommentar**
Vorwärtsverteidigung
- 26 **Gut vernetzt zwischen den Meeren**
Gesundheitswirtschaftsräume: Schleswig-Holstein
Im nördlichsten Bundesland ist Gesundheitswirtschaft mehr als Bädertourismus und Reha-Kur
- 30 **Die Hausärzte machen Ernst**
In Baden-Württemberg ist ein erster Vertrag zur hausärztlichen Versorgung außerhalb des KV-Systems bereits geschlossen. Der Anfang vom Ende?
- 33 **Markt statt Staat – nur ein (frommer) Wunsch?**
Kolumne der Initiative Gesundheitswirtschaft e. V.



Fit für den demografischen Wandel

60

Unternehmen & Markt

- 34 **Keine falsche Bescheidenheit**
Evangelische Krankenhäuser profitieren von ihrem guten Ruf in der Bevölkerung. Was ihnen fehlt, ist ausreichend Kapital für größere Zukäufe und Investitionen



allen
37

- 37 Wachstum und Stolperfallen**
Die Gesundheitsbranche ist im Handwerk angekommen und birgt Chancen, aber auch Risiken
- 40 Schlüsselfunktion in der Fläche**
Die Universitätsklinika müssen in der ländlichen Versorgung eine Führungsrolle übernehmen
- 44 Dem Kopfschmerz zu Leibe gerückt**
In Essen verbessert ein IV-Projekt Diagnostik und Therapie der Volkskrankheit Migräne
- 46 Die Kassen werben mit neuen Mitteln**
Erstmals haben zwei gesetzliche Krankenkassen sich raten und die Ergebnisse veröffentlichen lassen

Finanzen & Investitionen

- 49 Wege aus dem Investitionsstau**
Es muss nicht immer die Privatisierung sein: Immobilienfonds für Kliniken bieten eine Alternative
- 52 Rendite-Turbo Gesundheitswirtschaft**
Top-Konzerne der Bauwirtschaft haben die Gesundheitsbranche für sich entdeckt – und hoffen auf satte Gewinne

Profile

- 56 Der Stratege**
Porträt von Felix Cornelius, Mitglied der Geschäftsleitung des Berliner Polikums

Beruf & Karriere

- 60 Fit für den demografischen Wandel**
Nur wer die Personalentwicklung fest im Top-Management verankert, kann sich im „War of Talents“ durchsetzen

Rubriken

- 1 Editorial**
- 4 Namen & Nachrichten**
- 58 Abo-Werbung**
- 63 Stellenmarkt**
- Impressum (3. Umschlagseite)**