

2 Der Reha-Markt bleibt schwierig

Die „grüne Wiese“ ist zum Standort-
nachteil geworden
**Interview mit Sebastian Krolop,
Angelika Volk**

6 „Wir sind Überlebenskünstler“

Chancen und Risiken für die Rehabilitation
im 6. Kondratieff
**Interview mit Wilhelm Brokfeld,
Marina Reif**

10 Steigende Belastungen

Studie:
medizinische Rehabilitation unter Kosten-
und Qualitätsdruck
**Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Nora Meyer,
Christopher Niehues**

12 Das Gute liegt so nah ...

Wohnortnahe Reha als Zukunftskonzept
für Krankenhäuser
Nicola Sieverling, Dr. Ulf Lüttjohann

**16 Therapieziele müssen
„ankommen“**

„Transfersichernde Kommunikation“
zwischen Therapeut und Patient
muss erlernt werden
Eva Kindsvater

18 Erfolgskonzept ambulante Reha

Die St. Johannis-Krankenhaus gGmbH in
Landstuhl hat sich ein weiteres Standbein
geschaffen
Tobias Flöser

**20 Patienten gewinnen und
binden**

Chancen für Reha-Kliniken durch
serviceorientierten Auftritt und internet-
basierte Nachsorgeprogramme
Thomas Hessel

**24 Prozesse und Leistungen
verbessern**

Qualitätsmanagement in der medizinischen
Rehabilitation
Hedwig Semmush, Anika Schilder

27 Stellenmarkt für die Reha

KU special Rehabilitation 9-2008

IMPRESSUM

Redaktion	Angelika Volk (Redaktionsleitung) Heiligenberger Straße 30, 10318 Berlin Telefon 0 30-5 08 13 48, Fax 0 30-50 89 88 85 e-mail: a.volk@baumann-fachverlage.de Marina Reif, Telefon 0 92 21-94 92 24 e-mail: m.reif@baumann-fachverlage.de
Verlag	Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG E.-C.-Baumann-Straße 5, 95326 Kulmbach Postfach 11 49, 95301 Kulmbach Telefon 0 92 21-94 93 93, Fax 0 92 21-94 93 77 e-mail: verlag@baumann-fachverlage.de www.ku-gesundheitsmanagement.de
Verlagsleitung	Bernd Müller, Telefon 0 92 21-94 92 08 e-mail: b.mueller@baumann-fachverlage.de
Anzeigen	Cornelia Möbius, Telefon 0 92 21-94 93 13 e-mail: c.moebius@baumann-fachverlage.de
Vertrieb	Simone Sesselmann, Telefon 0 92 21-94 93 11 e-mail: s.sesselmann@baumann-fachverlage.de
Herstellung	Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG, Kulmbach
Druck	creo Druck & Medienservice GmbH, Bamberg
Einzelpreis	8,95 Euro ISBN: 978-3-938610-71-8
Titelbildgestaltung	Kommid Konzept