

2 „Netzwerker/-in im Gesundheitswesen“

Ein innovatives Weiterbildungskonzept für vernetztes Denken und interdisziplinäre Zusammenarbeit

Monika Harms, Rita Wick

Der erste Schritt zum
Mitarbeiter

Zum zweiten Mal wurden die besten Arbeitgeber im Gesundheitswesen ausgezeichnet

Interview mit Frank Hauser, Angelika Volk

10 Das Klinikum als „Business Angel“

Attraktive Nachwuchsförderprogramme im Klinikum Ingolstadt

Heribert Fastenmeier

12 Interne Zirkel befördern den Erfolg

Erfahrungsaustausch der etwas anderen Art

Thomas Eckardt

Interimsmanager

Interimsmanager werden national und international vermittelt

Dr. Udo Janßen

15 Mehr als nur Daten erfassen

Aufgabengebiete Medizinischer Dokumentare und Ausbildungsmöglichkeiten

64 Marktinfo

ku-Studienführer Gesundheitsmanagement ab Seite 17

Den Studienführer finden Sie auch als Download unter www.ku-online.de

Verlag Baumann Fachverlage GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Straße 5
95328 Kulmbach
Postfach 11 49, 95301 Kulmbach
Tel. 09221-949393, Fax 09221-949377
verlag@baumann-fachverlage.de
www.ku-online.de

Verlagsleitung Bernd Müller
Tel. 09221-949208
b.mueller@baumann-fachverlage.de

Anzeigen Comelia Möbius
Tel. 09221-949313
c.moebius@baumann-fachverlage.de

Vertrieb Alexander Grönhardt
Tel. 09221-949311
vertrieb@baumann-fachverlage.de

Redaktion Marlene Reif
Redaktion Krankenhaus umschau
Tel. 0 92 21-94 92 24
redaktion@baumann-fachverlage.de

Herstellung Simona Büttner, Wolf Hartmann

Druck c&co Druck & Medienservice GmbH
Bamberg

Einzelpreis 8,95 Euro

ISBN: 978-3-938610-57-2


Titelbild Bilderbox

Titelbildgestaltung Wolf Hartmann

Das Heft liegt für Abonnenten der Krankenhaus umschau der Ausgabe 2/2008 kostenlos bei. Weitere Exemplare können beim Verlag angefordert werden.

HCMI
HEALTH CARE MANAGEMENT INSTITUTE
GESUNDHEITSAKADEMIE

Executive MBA Health Care Management
Kommunikation & Gesundheitsökonomie
Einführung in die Gesundheitsökonomie

European  Business School

Un I Zs. 336/1-Spec- 48