

EDITORIAL

Prof. (NYU) Ady Palti **87**

IMPLANTOLOGIE

Prof. Dr. Dr. Joachim E. Zöller und Dr. Jörg Neugebauer
Distractionsosteogenese – eine interessante Therapieoption **90**

Dr. Robert Zipplies MSC
Update Bisphosphonattherapie und Kiefernekrosen **106**

Dr. Volker Bonatz
Komplexe Restauration im Oberkiefer mit Einzelzahn-Implantaten **116**

PRAXISMANAGEMENT

Dr. Achim R. Wöhrle
 Professionelle Patientenberatung **122**

Dr. Karl-Heinz Schnieder
 Praxismarketing und Werbung **124**

FORTBILDUNG

Bewährte Techniken und experimentelle Konzepte:
 5. Internationaler Jahreskongress der DGOI
 European Meeting des ICOI **127**

Interview mit Prof. Dr. Herbert Deppe **138**

Internationales interdisziplinäres Symposium
 „Schmerz und Bewegung“ auf Fuerteventura **140**

Drittes internationales Wintersymposiums in Zürs **142**

„Update Implantologie“ **144**

Curriculum Implantologie „8+1“ **148**

Curriculum Implantatprothetik „4+1“ **149**

Curriculum Implantologische Fachassistenz **150**

Die EOS Health AG zu Gast bei der Studiengruppe Kassel/Nordhessen **151**

NEU: Campus-Seiten **152**

AKTUELL

Erhebung „Parodontitisrelevantes Wissen in der Bevölkerung ...“ **154**

Erfolge mit gezüchteten Knochen **154**

Sirona und Camlog unterzeichnen Kooperationsvertrag **155**

Fachsymposium für innovative Zahnmedizin in Baden-Baden **156**

Fortbildungsveranstaltung der Universität Köln **158**

Rund-um-Marketing-Paket von Zahnersatz Müller **159**

Klaus-Kanter-Preis 2007 **160**

Neuer Geschäftsführer bei Nobel Biocare Deutschland GmbH **161**

PRODUKTREPORT

Produktnews **126, 137**

RUBRIKEN

Patenzahnärzte und Studiengruppen **162**

Mitgliedsantrag **165**

Tagungen und Kongresse 2008/2009 **166**

IMPRESSUM

Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Implantologie e.V. (DGOI)

Chefredaktion: Prof. Dr. Joachim E. Zöller, Köln

Redaktion (DGOI): Dr. Joachim E. Zöller, Köln

Redaktion: Dr. Robert Zipplies, München

Redaktions-Koordination: Dr. Robert Zipplies, München

Verlag: teamwork media, München

Anzeigen/PR: teamwork media, München

Layout: teamwork media, München

Druck: J. G. Neugebauer, Köln

Erscheinungsweise: 4 x jährlich (Januar, April, Juli, Oktober)

Bezugspreis: 60,- € (inkl. MwSt.)

Urheber & Verlagsrecht: Für alle Texte, Tabellen und Bilder wird dem Herausgeber die alleinige und ausschließliche Nutzungsrechte übertragen.

Für die Übersetzung in andere Sprachen sind urheberrechtliche Genehmigungen zu beantragen.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche Genehmigung des Verlags.

Das Erscheinungsbild der Zeitschrift ist urheberrechtlich geschützt. Die Nachdrucke sind zum ausschließlichen Gebrauch der Abonnenten bestimmt.

Die Druckkosten sind im Preis enthalten. Aus dem Fehlen einer ©-Angabe oder einer TM-Abkürzung darf nicht auf den Verzicht auf Schutzrechte geschlossen werden.

Copyright © 2008, DGOI, Gerichtsstand München. Alle Rechte vorbehalten. Die persönliche Haftung für die Inhalte der Beiträge ist nicht in jedem Fall ausgeschlossen.

Die DGOI ist eine eingetragene juristische Person des öffentlichen Rechts. Die DGOI ist eine eingetragene juristische Person des öffentlichen Rechts.