

Die Wellnessfaktoren der Presbyopieversorgung



Abbildung 05

Anzeige in der Frankfurter Presse am 14 April 2008

Wellness ist heute in aller Munde. Aber was haben Wellness, Anti-Aging oder

Spa mit der Presbyopiekorrektur gemeinsam? Die Antwort auf diese Frage gibt Dieter Kalder in seinem Beitrag mit dem Titel: **Die Wellnessfaktoren der Presbyopieversorgung.**

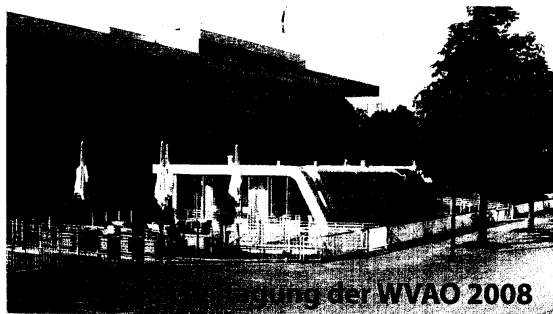
Seite **4**

Im täglichen Leben werden heute sehr hohe Sehansforderungen an die Menschen gestellt. Durch die zunehmende Bedeutung der multimedialen Technologien wächst auch die Beanspruchung des Sehsystems. In ihrem Beitrag **Kopplung der Augen- und Kopfbewegung**



bei Blickzielbewegungen stellen Michaela Friedrich und Prof. Dr. Hans-Jürgen Grein die grundsätzlichen Aspekte der visumotorischen Kopplung dar und geben einen Überblick über den Zusammenhang von Augen- und Kopfbewegungen.

Seite **43**



Tagung der WVAO 2008

**Sehkomfort für alle** lautet der Titel unseres Berichts über die Norddeutsche Schwerpunkttagung 2008 in Hamburg. Über 120 Teilnehmer fanden sich auf dem schwimmenden Konferenzcenter ein und waren anschließend voll des Lobes über die Tagungsthemen und -referenten.

Seite **24**

**EDITORIAL**

Begeisterung ist der Schlüssel zum Erfolg ..... 3

**FACHBEITRÄGE**

Die Wellnessfaktoren der Presbyopieversorgung ..... 4

Komplexaugen ..... 10

Die Zeitkinetik der Kontrastadaptation ..... 19

Gründung einer funktionaloptometrischen Praxis ..... 40

Kopplung der Augen- und Kopfbewegung bei Blickzielbewegungen ..... 43

Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Ergotherapeuten ..... 52

Was darf gutes Sehen kosten? ..... 58

**AUS DER ARBEIT DER WVAO**

WVAO-Herbstakademie 2008 – die optometrische Untersuchung ..... 14

Ins Schwarze getroffen ..... 16

Sehkomfort für alle ..... 24

Dienstleistungszentrum Augenoptiker – mehr als der Kunde erwartet ..... 28

Erfolg mit Gleitsichtgläsern ..... 39

Neuigkeiten von der BCLA-Tagung 2008 in Birmingham ..... 56

**VERANSTALTUNGSVORSCHAU**

WVAO-Termine 2009 ..... 31

**PERSONALIEN**

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen ..... 35

Impressum ..... 50