

„Das Dentallabor wird sich neu erfinden müssen“

Wer Erfolg haben will, muss jetzt seine Hausaufgaben machen – DZW Workshop Zukunft diskutierte diesmal aus Sicht von Industrie und Handel **6**

Ein gutes Wax up ist Werbung und Imagepflege zugleich

Ein Arbeitsschritt, von dem alle Beteiligten profitieren **10**

Rubine – der Edelstein im Scanner

Das Gesamtkonzept reicht vom Implantat bis zum Glanzbrand **13**

Zirkonoxid – eine runde Sache

So gelangt das Team Zukunftstechnologie zum Erfolg **14**

„Ein PC, der brennt, presst und noch Musik dazu spielen kann“

Jede Keramik, tausend Brennprogramme – ein Ofen, der alles kann **17**

„Das Vorhandene infrage stellen“

Interview mit Joachim Weiss **18**

Zirkondioxidgerüste aus eigener Produktion und „SLM 2.0“ mit feinerem Laserstrahl

Bego Medical präsentiert zum 1. Anwendertreffen eigenes Fräszentrum **19**

„In erster Linie zählt das Spitzenergebnis“

Nachhaltiger Erfolg im Dentallabor mit einem etwas anderen Konzept – Mitarbeiterqualifikation ist eine unbedingte Voraussetzung **20**

Fünfmal Vollkeramik und dazu Metall, Kunststoff und Wachs CAD/CAM-Materialvielfalt bald im Online-Shop erhältlich

22

Moderne Implantologie heißt perfekte Teamarbeit

Labore werden zu zertifizierten Spezialisten in der Implantatprothetik **23**

Erfolgsfaktor Kooperation

Das Dentallabor als Veranstaltungspartner der Zahnarztpraxis **24**

Potenziale der Implantologie gemeinsam nutzen

Studienkreise mit zahntechnischer Betreuung erleichtern Zahnärzten den Einstieg **26**

Profitipps für die Gipsküche

ZTM Martin Becker verrät praktische Kniffe für die Modellherstellung **28**

Drei Fräsanlagen für die maßgeschneiderte CAD/CAM-Lösung

Bis zum System für die komplett automatisierte Fertigung rund um die Uhr **30**

Hersteller- und Inserentennachweis

32

33



Ein gutes Wax up ist Imagepflege 10



Gerüstaufbau mit feinerem Laserstrahl 19



Erfolgsfaktor Kooperation 24