



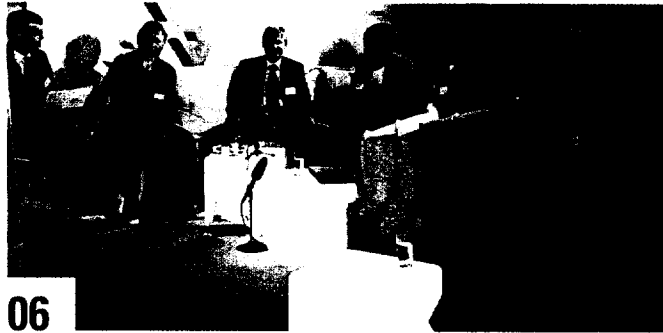
08

mBusiness: Das Handy wird sich als Terminal für persönliche Gesundheitsdienste durchsetzen.



12

Akzeptanz: Wie sicher sind mobile Gesundheitsdienste? Eine Frage, die Ärzte wie Versicherte gleichermaßen beschäftigt.



06

SYMPOSIUM: Auf dem Inprimo Symposium in Berlin diskutierten Experten über die Möglichkeiten und Chancen von mHealth.

04 Trend mHealth

mHealth – Mobile Health: Das Handy als ständiger Gesundheitsbegleiter. Mit mobilen Endgeräten die Menschen für die Prävention mobilisieren – so lautet das Ziel von Inprimo.

06 INPRIMO SYMPOSIUM

Schlüsselfaktoren: Mobilien Gesundheitsdiensten wird eine große Zukunft vorhergesagt. Auf dem Inprimo Symposium in Berlin wurden Wege und Möglichkeiten diskutiert.

08 Symposium mBusiness

mHealth Value Web: Wer mobile Gesundheitsprodukte anbieten möchte, bewegt sich in einem komplexen Umfeld. Die Rahmenbedingungen müssen entsprechend gestaltet werden.

12 Symposium Akzeptanz

Vertrauen schaffen: Transparenz für den Anwender und Rechtssicherheit für die Anbieter sind Voraussetzung für den Markterfolg von mHealth-Diensten.

14 Symposium mPrevention

Prognose: sehr gut. Das Handy ist für viele ein ständiger Begleiter. Mobilfunk wird zu einem höheren Wirkungsgrad von Präventionsprogrammen in der Bevölkerung beitragen.

16 Symposium AAL

mCare: Ambient-Assisted-Living-Initiativen entwickeln Assistenzsysteme und Dienstleistungen für ein längeres, selbstbestimmtes Leben in den eigenen vier Wänden.

18 Symposium mTechnology

Mobile Technologie: Die Expertenrunde definiert aktuelle, technologische Arbeitsfelder und setzt auf Kommerzialisierung, die dem Innovationszug weitere Kraft verleiht.

20 Partner und Förderer

Who is Who: Seit 2005 entwickeln die Inprimo Partner als Konsortium aus Forschung und Industrie alltagstaugliche, personalisierte Gesundheitsdienste mit mobilen Endgeräten.

22 Service

Die eHealth/mHealth-Kongresse, Tagungen und Ausstellungen in diesem und im kommenden Jahr; die Kontaktadresse von Inprimo in München sowie das Impressum.