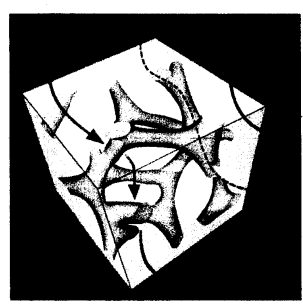




Nahezu jeder zweite Mann und zwei Drittel aller Frauen erreichen heute das 80. Lebensjahr. Auch wenn keine Erkrankungen des Auges vorliegen, verschlechtert sich das Sehen im Alter. Dr. Andreas Berke erläutert in seinem Beitrag **Die Bedeutung des Sehens im Alter** die Ursachen und deren Auswirkungen.

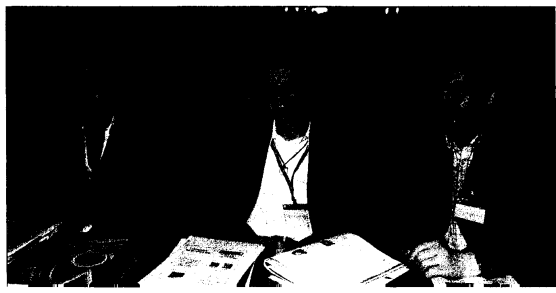
Seite **4**

Seit Erfindung des HEMA-Materials haben sich Weichlinsen über viele Jahrzehnte hinweg auf der ganzen Welt etabliert. Ein besonderes Merkmal der Weichlinsen ist der frapierend bessere Spontankomfort gegenüber formstabilen Kontaktlinsen. Mehr Informationen zu diesem Thema und zu den weiteren Vorteilen der Weichlinsen entnehmen Sie bitte



dem Beitrag von Martin Reichner unter dem Titel **Moderne Silikon-Hydrogele**.

Seite **53**



SehensWerte LebensWerte lautete das Motto des WVAO-Jahreskongresses 2008, der von rund 400 Berufsangehörigen besucht wurde. Heute beenden wir die Nachbetrachtung mit einem Bericht über das Kontaktlinsenforum, das eine aktuelle Übersicht über die anstehenden Fragen der Kontaktlinsenoptik bot. Außerdem blicken wir zurück auf das Low-Vision-Forum.

Seite **17**

EDITORIAL

Der Sinn macht den Unterschied 3

FACHBEITRÄGE

Die Bedeutung des Sehens im Alter 4

GT2 3D – Eine neue Generation von ZEISS Gleitsichtgläsern 13

Tanz der Neuronen – Optimierte Lernfähigkeit durch effektives Motivations- und Selbstführungsmanagement 25

Der Mehrwert eines Markenbrillenglases 31

Visualtraining als Dienstleistungsangebot im Augenoptikfachgeschäft 46

Moderne Silikon-Hydrogele 53

Vom Fingerabdruck der Hornhaut zur individuellen formstabilen Kontaktlinse – natural fit 61

Achtung: Kunde auf Autopilot! 65

AUS DER ARBEIT DER WVAO

WVAO-Jahreskongress 2008
SehensWerte LebensWerte (Teil 2) 17

Sehen gewinnt an Wert 35

Gütesiegel SEHZENTRUM – was macht den Erfolg aus? 36

Kontaktlinse und OPTI-Forum 43

Prüfung zum Anerkannten Fachberater für Funktionaloptometrie WVAO/EGO 45

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

WVAO-Termine 2008 38

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 41

Impressum 15

