

Inhalt

- 1 Editorial

Schwerpunkt

- 2 Honorarreform 2009: Köhler: „Wir werden alles tun, um zu einem akzeptablen Ergebnis zu kommen“

Aktuell

- 4 Fortbildungszertifikat: Fortbildungsnachweis bis 30. Juni 2009 vorlegen
- 6 Neue Bedarfsplanung-Richtlinie: Welche Möglichkeiten bietet eine neue Bedarfsplanung?
- 7 KBV und KV Nordrhein gemeinsam auf der MEDICA

Berichte

- 16 Ambulantes Operieren: Praxen operieren am günstigsten – Gewinne nur bei optimaler Organisation
- 20 Mammographie-Screening: Gute Zusammenarbeit hilft den Patientinnen
- 23 Umding des Monats: Kasse meint: Hausärzte unfähig zur AU
- 24 Qualitätsmanagement in Nordrhein: Zeit investieren, um Abläufe zu straffen

Service

- 26 Niederlassungsberatung der KV Nordrhein: Kompetent unterstützt bei Praxisgründung und -übergabe
- 28 KVNO-Portal: Neue Dienste in neuem Gewand
- 30 Praxis-PC und Internet: Vorsicht beim Internet-Surfen – Patientendaten via SafeNet senden
- 32 Honorarreform überschattet Sommerempfang
- 32 Dr. Walter Döllinger ist neuer Staatssekretär
- 33 Fax-Abruf

Praxisinfo

- 8 Ersatzkassen kündigen Hausarztverträge – nur die GEK macht weiter
- 8 Primärkassen kündigen alten Hausarztvertrag – neuer Vertrag läuft weiter
- 8 Hausarztvertrag mit der Knappschaft seit 1. Oktober in Kraft
- 9 Sozialpsychiatrische Versorgung läuft weiter
- 9 Onkologie-Vereinbarung gilt weiter
- 9 Kinder-Früherkennungsuntersuchungen
- 9 Abrechnungsfähigkeit der erhöhten Laborparameter konkretisiert
- 9 Laborreform: Glucosetest ist weiter mit Zuschlag abrechenbar
- 10 Allergologische Labordiagnostik höher bewertet
- 10 Gripeschutzaktion von TK, BKK für Heilberufe und pronova BKK
- 10 Hautkrebs: Verträge für jüngere Patienten laufen weiter
- 10 Nagelkorrekturspangen auch beim diabetischem Fuß nicht verordnungsfähig
- 10 eGK-Basis-Rollout in Nordrhein
- 10 Merkblatt des G-BÄ zur Früherkennung von Gebärmutterhalskrebs

Arzneimittelform

- 12 Im August Rückgang von 2,75 Prozent bei Arzneimittelausgaben
- 13 Arzneimittelausgaben sind 2007 um 6,8 Prozent gestiegen
- 14 Gute Pillen – Schlechte Pillen
- 15 Gegen die Marketing-Rezepte der Pharmaindustrie