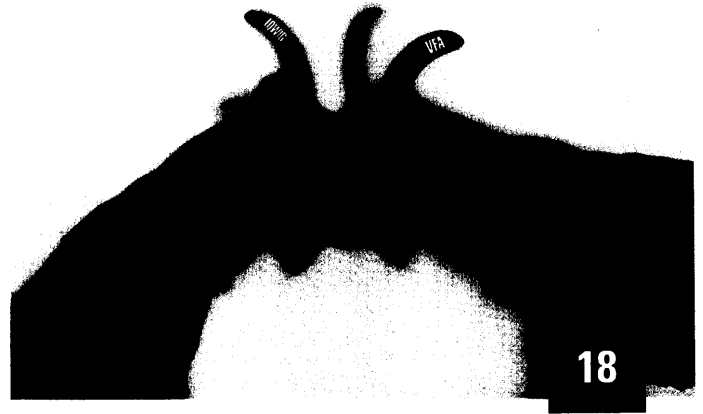
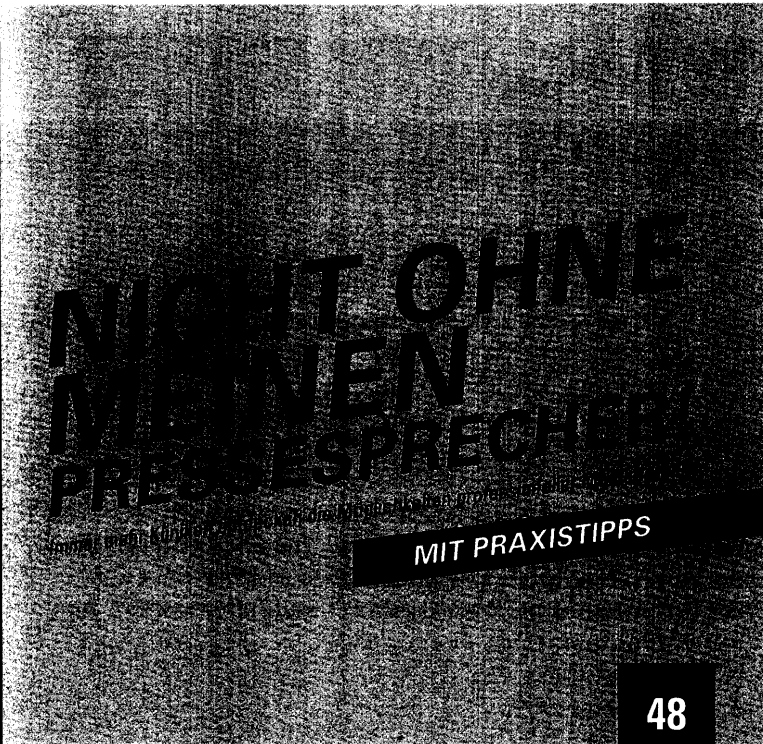


Juni 2008



Kosten-Nutzen-Bewertung: Das Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit und die Industrie streiten über die richtige Methodik. Für beide Seiten geht es um mehr als die Rechenweise.

Public Relations: Immer mehr Krankenhäuser entdecken das Potenzial professioneller Medienarbeit. Im Kampf um Patienten, Ärzte und Geld kann der Pressesprecher das Image positiv prägen – sofern er in die Klinik richtig eingebunden ist.

NAMEN & NACHRICHTEN

- 6 **Heilmittelwerbegesetz:**
Den Bock zum Gärtner gemacht
- 8 **Personalisierte Medizin:**
Bye-bye Blockbuster
- 10 **Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 2008:**
Nur Stethoskop und Finger
- 13 **Narkose:**
Schutz vor bösem Erwachen
- 16 **kma-online**

POLITIK

- 18 **Kosten-Nutzen-Bewertung:**
Der Machtkampf
- 24 **Integrierte Versorgung:**
Nur noch Einzelförderung

UNTERNEHMEN & MÄRKTE

- 26 **Hochtief:**
Allrounder
- 30 **Krankenhausfinanzierung:**
Durchstarten
- 34 **Uniklinikum Schleswig-Holstein:**
Sein oder Nichtsein
- 36 **Kassen-Rating:**
Sehnsucht nach Noten
- 38 **Klinik-Aktien:**
Streckenweise sonnig
- 40 **Marseille-Kliniken:**
Die Vertrauensfrage
- 42 **Mediclin:**
Lähmende Strukturen

TECHNOLOGIE

- 44 **Medizintechnik:**
Im Stresstest