

Editorial

Uta Meurer 233

Gesundheitspolitik

P. Thelen
Der Berliner Kommentar:
Ulla Schmidt zieht
die Spenderhosen an 238

Titel

Mit Mut aus der Krise 240

■ Prof. Dr. C. Bartels
„Wir haben die Konvergenzphase
erfolgreich genutzt“ 241

■ Dr. G. M. Sontheimer
Marktanteile erschließen
durch Spezialisierung
und Zentrenbildung 243

■ Prof. Dr. R. Schmid
Schwarzmalerei schadet
den Krankenhäusern 246

■ V. Feldkamp
„Wir müssen die persönliche
Verantwortung aller
stärken“ 248

■ J. Bovelet
Die Effizienzsteigerung ist zur
Daueraufgabe geworden 249

■ P. Asché
Die Politik schiebt die Markt-
bereinigung auf die Kassen
ab 250

■ Prof. Dr. F. ter Haseborg
Erfolgreich verändern braucht
viel Überzeugung 251

■ Dr. G. Merschbächer
Die Mitarbeiter sichern
das Unternehmen 254

Strategie und Organisation

Interview mit Wolfgang Pföhler:
„Wir sehen die Mediziner
als Partner“ 256

Dr. K. Goedereis
Ambulant und stationär 260

Th. Grether
Wenn die Kasse das
Klinikum auswählt 270

J. Stapper-Mürer
Ein westfälischer
Grenzgänger 274

Th. Grether
Logistik-Prozesse
laufen im Krankenhaus
(noch) chaotisch 278

Prof. Dr. C. Bartels et al.
Notfallboxen gegen
Noroviren 304

7. Nationales DRG-Forum plus

7. Nationales DRG-Forum plus
281–295

Dr. W.-D. Leber, Poetry-Slam
Workshops: Einkaufsmodelle und
Rabatte • Innovationen: Kosten-
treiber oder Nutzenbringer? •
Kosten und Nutzen innovativer
Gesundheitsversorgung • Lean
Hospital • Der Arzt als Teamplay-
er • Neue Berufsgruppen im
Krankenhaus • Sterne – Marken –
Prädikate • Mitarbeitergesund-
heit • Belegarztwesen

Personalentwicklung

B. Braun-Stiftung als
Karriereschmiede 296

Qualitätsmanagement

Dr. M. Gruhl
Qualitätssteuerung statt
Preiswettbewerb 298

Recht

C. Mareck
Gemeinwohlgründe
erleichtern die Fusion 266

B. Schanbacher, W. Berger
Reform der Rechnungslegung
durch das BilMoG 306

Dr. U. Trefz
Recht aktuell kommentiert:
Wahlleistung Unterkunft 310



Illustrationen: Jakob Hinrichs

Mit Mut aus der Krise:

Wir nahmen die Tarifierhöhungen
zum Anlass, deutsche Kranken-
häuser zu fragen, was sie
dem steigenden Kostendruck
entgegenzusetzen. Die Antworten
machen Mut.

Seiten 240 bis 255



„Wir sehen die Mediziner als Partner“

Wolfgang Pföhler über
Privatisierungsdruck,
Veränderungen in der
Kartellpolitik und die
neue Konzernstrategie
zur Gründung von
MVZ. Seite 256



Ulla Schmidt zieht die Spenderhosen an, sagt Peter Thelen im Berliner Kommentar. Doch stimmt das wirklich?

Seite 238



Wir laden Sie ein
nach Tuttlingen zum

7. Forum Beschaffungs-
management für
Krankenhäuser.

3. Umschlagseite