

Kontaktlinsen fachlich

Compliance beim Tragen von Kontaktlinsen und Senkung des Keratitis-Risikos: Teil 2	Seite 4
„Special effects“ oder: Vom neuen Umgang mit Kontaktlinsen	Seite 8
„Vergleichende Materialprüfungen von Silikonhydrogel-Kontaktlinsen“, Teil 1	Seite 11
Simulation der Behandlungszone bei LASIK mit Kontaktlinsen	Seite 14
Fall einer schweren Kontaktlinsenkomplikation III	Seite 14
Hilfe für jeden Augenblick!	Seite 16
Einfluss elektromagnetischer Felder auf den Sehapparat	Seite 18
Multizentrische Verbandlinsenstudie	Seite 23
Bedeutung der Hygiene in der Kontaktlinsenpraxis	Seite 34
Erfahrungen mit der Kontaktlinsenanpassung bei Kindern	Seite 37

Informationen

Kardiologen und Internisten in reger Diskussion zum Sport über 50:	Seite 40
„Warum sollte man Kontaktlinsen nicht im Fitnessstudio kaufen?“	Seite 41
Fusion von Seekrankenkasse und Knappschaft	Seite 42

Kontaktologie in aller Welt, Nachrichten

Wenn der Vater mit dem Sohne und wieder mit dem Sohne.....	Seite 44
Erste Inlandeis-Teildurchquerung GRÖNLANDS durch zwei Frauen	Seite 46

Kontaktlinsen-Ansprechpartner

Ressort Kontaktlinsen des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands
Leiter:

Dr. Gerald Böhme
Stellvertreter:
Dr. Wolfgang Werner
Dr. Dorothea Kuhn

Marktstr. 1, D-71522 Backnang
tel.: +49(0)7191-84011,
fax: +49(0)7191-953800
e-mail: gerald.boehme@gmx.de

Deutsche Augenärztliche Kontaktlinsen Gesellschaft e.V.

1. Vorsitzende:
Dr. med. Gudrun Bischoff
2. Vorsitzender:
Dr. med. Michael Schlenz
Weitere Vorstandsmitglieder:
Dr. med. Andreas Erdtracht
Dr. Cornelius Berzas

Bramfelder Chaussee 269
22177 Hamburg
fax: +49(0)40-641-6447
e-mail:
info@kontaktlinsen-sprechstunde.de
web: www.kontaktlinsen-sprechstunde.de

 Aktuelle Kontaktologie

Herausgeber:
Dr. med. Dieter Schnell
fax: +49(0)2295-9099073
e-mail: schnell-dieter@t-online.de

Erscheinungsweise 4 x jährlich

Biermann Verlag GmbH
Otto-Hahn-Str. 7, D-50997 Köln
Tel. +49 (0)2236/376-0, Fax. -999

Marketing:
Leiter Geschäftsbereich
Ophthalmologie
tel.: +49(0)2236/376-516, fax: -517

Redaktion:
Britta Achenbach, Michael Kesten
Anke Struebig

Grafik und Layout: Ursula Klein

Vertrieb:
Claudia Graß
tel. +49(0)2236/376-210, fax: -211

Druck:
Media Cologne
Kommunikationsmedien GmbH, Hürth