

COVERSTORY

**6** Der österreichische Pandemieplan: Vorbereitung für den Ernstfall  
**Erhöht sich in der Reisezeit die Gefahr einer weltweiten Influenza-Pandemie?**  
 Stephanie Gawlitza



Impressum

**Verleger:** Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Peter Hübler, Oliver Plank. **Geschäftsführer:** Oliver Plank. **Verlagsleitung:** Peter Hübler. **Projektleitung:** Stephanie Gawlitza, Peter Hübler, Oliver Plank. **Redaktion:** Andrea Ballasch, Dr. Csilla Putz-Bankuti, Stephanie Gawlitza, Jutta Gruber, Dr. Birgit Jeschek, Bernhard Plank. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reiftanzplatz 20, Telefon: 04263/200 34. Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Homepage:** www.mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

FORTBILDUNG

**Einfach zum Schlucken: eine neue Generation von Antithrombotika** ..... 8  
 Univ.-Prof. Dr. Sabine Eichinger

**Das Herz der Diabetiker – Womit sollen wir es schützen?** ..... 12  
 OA Dr. Lucas Kleemann

**Medikamentöse Therapie des Typ-2-Diabetes** ..... 16  
 Ass. Dr. Wolfgang Lang

**Die gastroösophageale Refluxkrankheit** ..... 22  
 Ein Überblick von der Epidemiologie bis zur Therapie  
 OA Dr. Ruxandra Ciovica, Univ.-Prof. Dr. Michael Gadenstätter MSc

Vom Insektenstich zum anaphylaktischen Schock  
**Die Insektengiftallergie – Ursachen, Diagnostik, Therapie** ..... 28  
 Dr. med. Edgar Petri

**Medikamentöses Gesamtkonzept der Behandlung des Morbus Parkinson und Stand der neuen Therapieoptionen** ..... 32  
 OA Dr. Volker Tomantschger

FORUM MEDICUM

**Splitter** ..... 4

**Zukunftsweisend und Innovativ – Contour TS mit „No Coding“-Technologie** ... 11

**Internistische Therapie 2008–2009** ..... 21

**Glibenclamid – best untersuchter Sulfonylharnstoff** ..... 21

**FSME-Virus verbreitet sich weiter – Irrtümer müssen ausgeräumt werden** .... 37

**Migration: neuer Themenschwerpunkt in der Diabetesbehandlung** ..... 38

**Behandlung einer Anaphylaxie** ..... 38

**Rosiglitazon weiterhin sinnvolle Therapieoption** ..... 39

**Fachkurzinformationen** ..... 31, 39, 43

DOKTOR PRIVAT

**Nachkauf von Schul-, Studien- und Ausbildungszeiten** ..... 40  
 MMag. Hafner

**Träumen Sie von den „eigenen vier Wänden“ oder von einer eigenen Praxis? Auf die richtige Finanzierung kommt es an!** ..... 41  
 Gerhard Vollmann, CFP

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

**Medieninhaber:** Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissensstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.  
 (mehr auf Seite 42)