

**Editorial**

- 3 Von «Managed Care» zu «Care Management»**

**Beim Wort genommen**

*Interview mit Jörg Fritschi*

- 5 «Herzblut statt Obligatorien»**  
Über die Zukunft von Ärztenetzen

**Steuerung in der Pflege**

*Jacqueline S. Martin, Mechthild Willi Studer*

- 7 Wir brauchen kompetente und visionäre Führungspersonen**

*Jacqueline S. Martin, Kurt Aldorf*

- 8 Clinical Leadership: ein Ansatz zur Praxisentwicklung in der Pflege?**  
Viel versprechende Ergebnisse eines neuen Führungsmodells

*Regula Jenzer, Rolf Zehnder*

- 11 «Die Pflege braucht Entscheidungsspielraum»**  
Mitsprache und Mitverantwortung der Pflege in der Spitalleitung

*Leo Bürki*

- 13 Systemische Prinzipien bei der Führung im Pflegebereich**  
Neue Herausforderungen an die Pflegeleitungen

*Markus Wittwer*

- 17 Die Auswirkungen von DRG auf Führungspersonen in der Pflege**  
Chancen und Risiken von Diagnosis Related Groups

**Forum Managed Care**

- 22 Managed Care – the next generation: Symposium 5. Juni 2008**  
Care Management jenseits von Gatekeeping, Prämierrabatt und Verzicht

**E-Health**

*Interview mit Philip Baumann*

- 25 «Die Dänen sind uns 15 E-Health-Jahre voraus»**  
Die Digitalisierung im Gesundheitswesen

*Urs Keller*

- 28 Wer muss was wissen, wer darf was wissen?**  
Datenschutz aus Sicht der Hausarztnetze

**Qualität**

*Kurt Hess*

- 31 Performance- und Outcomeindikatoren – ein Statusbericht**  
Über die Einführung von klinischen Ergebnisindikatoren
- 34 Jetzt gilt es ernst mit der Qualitätssicherung**  
Erwartungen der ständerätlichen Geschäftsprüfungskommission an den Bundesrat

**Da tut sich was**

*Marco Vecellio*

- 36 Databox**  
Internetbasierte Diabetes Datenbank bei mediX zürich

**Spektrum**

*Christian Eggenberger, Karl Metzger*

- 39 Grisomed**  
Ein Betreuungssystem für die Gesundheitsregion Graubünden

**Aufgefallen**

- 42 Sie machen die nächsten vier Jahre Gesundheitspolitik**  
Parlamentarier und Interessenbindungen
- 44 Aufgefallen**  
Kurzmeldungen und Aktuelles

**IMPRESSUM**

Die Schweizer Zeitschrift für Care Management und Managed Care  
Offizielles Organ des Forums Managed Care

**Managing Editor**  
Tobias Lerch

**Redaktioneller Beirat**  
Georges Ackermann, \*Lorenz Borer, Jutta Casimir, Martin Denz, Thomas Gierl, Kurt E. Hersberger, \*Kurt Hess, Claudio Heusser, \*Bruno Kesseli, Christian A. Ludwig, Nicola Martucci, \*Regula Rička, Andreas Rippmann, Georges F. Roux, Marlene Saxer, Stefan Schindler, \*Ruedi Wartmann, Mechthild Willi Studer, Urs Zanon (Chefredaktor), Rolf Zwygart

\* Ausschuss des Redaktionellen Beirats

**Betreuung des Schwerpunktthemas dieser Nummer**  
Jacqueline S. Martin und Mechthild Willi Studer

**Redaktionsassistentin**  
Louise Bigler (E-Mail: lbigler@emh.ch)

**Redaktionsadresse**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Tel. +41 (0)61 467 85 54  
Fax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail: redaktion@care-management.emh.ch

**Marketing EMH**  
Thomas Gierl M.A.  
Leiter Marketing und Kommunikation  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Tel. +41 (0)61 467 85 49  
Fax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail: tgierl@emh.ch

**Inserate**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Ariane Furrer  
Assistentin Inseratergie  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Tel.: +41 (0)61 467 85 88  
Fax: +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail: afurrer@emh.ch

**Abonnemente**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Abonnemente  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Tel. +41 (0)61 467 85 75  
Fax +41 (0)61 467 85 76  
E-Mail: abo@emh.ch

**© Copyright by EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel**  
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, elektronische Wiedergabe und Übersetzung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet.  
Das Copyright der angenommenen Beiträge geht für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts auf den Verlag EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel, über. Der Verlag erhält damit das Recht, den Beitrag im In- und Ausland sowie zeitlich unbeschränkt zu verwenden, zu bearbeiten (z.B. zu Abstracts), zu übersetzen, zu vervielfältigen, zu übermitteln, weiterzuverwerten, zu veröffentlichen und zu vertreiben, in jeder Form und in jedem Medium (auch im Internet), sowie dem Autor selbst, Dritten als auch der Allgemeinheit die entsprechenden Nutzungsrechte auf Verwendung, Bearbeitung usw. einzuräumen. Die Autoren stimmen der Übertragung des Copyrights zu.

**Hinweis**  
Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im speziellen für Dosierungsanweisungen.