

Journal Club

- 64 — Honig gegen Husten
- 65 — Was Kindern schmeckt, bestimmt die Werbung
- 66 — Eine Sesamallergie verliert sich kaum
— Mindestens drei Jahre müssen es sein
- 67 — Gibt es eine Schwellendosis bei Sojaallergie?
- 68 — Kortikosteroide bei Schönlein-Henoch-Syndrom
— Abschätzen des Eisenspeichers
- 70 — Schmerztherapie mit Fentanyl-Inhalation
— Sind Herzfehler und Hirnentwicklungsstörungen vergesellschaftet?

Fortbildung

- 72 — Meningokokken-Erkrankungen
Warum in Deutschland impfen?
Michael Borte
- 76 — HPV-Infektion
Impfängst gefährdet Erfolg der Krebsprävention
Harald zur Hausen
- 78 — Neue Richtlinien zur Reanimation
Helfen ohne Angst vor Fehlern
Michael Sasse, Burkhard Wermter
- 82 — Intoxikationen
Schnell und richtig handeln!
Thomas Schaible
- 90 — Akute Otitis media
Auch ohne Antibiotika kann die Therapie gut sein!
Petra Kaiser



Verwöhnt

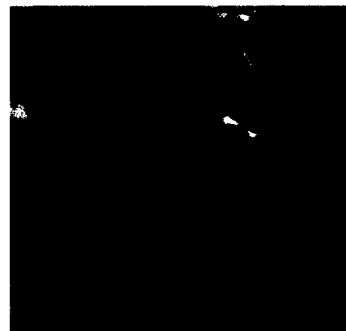
Schon die Kleinsten werden von der Werbung beeinflusst. Neuen Studienergebnissen zufolge empfinden schon Vierjährige Nahrungsmittel in der Verpackung von McDonald's als besonders schmackhaft.

65

Verwirklicht

Bereits vor über 30 Jahren entdeckte Prof. Dr. Dr. Harald zur Hausen das humane Papillomavirus. Ob er heute die HPV-Impfung befürwortet, erzählt er im Interview.

76



Vereinfacht

In den Leitlinien zur Reanimation von Kindern haben sich einige wichtige Änderungen ergeben, die jeder Pädiater kennen sollte.

78



Ford Medox Brown
Die lieben Lämmchen
(1851–1856)
Bildbetrachtung auf Seite 114
dieser Ausgabe

Titel

Rubriken

- 59 — Seite Eins
- 87 — CME-Fragebogen
- 111 — Pharma News
- 115 — Termine
- 115 — Impressum

Zertifizierte Fortbildung

Die Inhalte dieser Ausgabe der Zeitschrift *pädiatrie hautnah* sind von der Bayerischen Landesärztekammer zur zertifizierten Fortbildung anerkannt. Um Fortbildungspunkte zu erwerben, müssen Sie den Fragebogen auf Seite 87 ausfüllen. Die Fragen beziehen sich auf den Beitrag ab Seite 82. Sie können die Fragen auch online beantworten unter www.cme-punkt.de.

