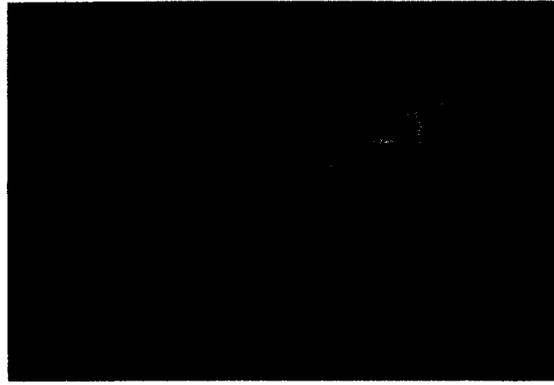
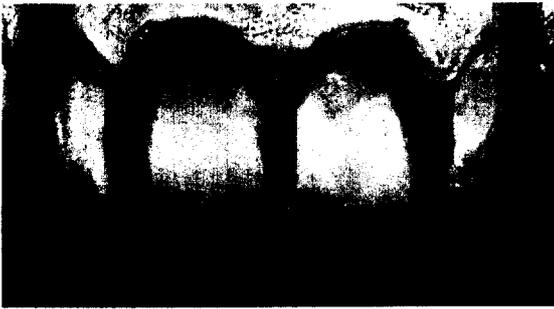


## community



Individualisierte  
ästhetische  
Versorgung  
Seite 88

**EDITORIAL**

**Der Sieg der Technik über  
den Menschen** 03  
Ztm. Rainer Semsch

**IMPRESSUM** 06**AKTUELL**

**Zahnmedizinische Fortbildung  
auf höchstem Niveau** 10  
**Kurzmeldungen** 12  
**Zwei dentale Größen in der Küche** 14  
**Mehr als nur eine Fortbildung** 26  
**Das Wissen vertiefen** 30  
**Additiv statt substraktiv** 32

**REZENSION**

**Nachgelesen ...** 34  
K.-M. Lehmann nimmt ein aktuelles  
Fachbuch unter die Lupe

**EVENTS**

**„Der Ozean des Wissens ist groß –  
und das ist großartig“** 36  
14. Dental Marketing von DeguDent  
**Neues über CAD/CAM** 42  
„Magische Momente“ und zukunfts-  
weisende Lösungen bei der Procera  
Roadshow

**SPECIAL**

**Von der Natur lernen** 40  
Die biologische Prothetik – Teil 1

**PRODUKTNEWS** 51, 94**SPECIAL**

**Ein „Wow“ sagt mehr  
als tausend Worte** 52  
Das „Esthetic-Positiv-Shock“-Konzept  
oder Kundenbindung einmal anders

**PRODUKTREPORT**

**Da geht's richtig ab** 58  
Rotierende Instrumente für EMF-Legie-  
rungen von Gebr. Brasseler/Komet  
**Eine günstige Alternative** 66  
Selektive Laser Melting – so sieht  
damit der Laboralltag aus  
**Schleifen mit System** 70  
Zwei neue Zahnkranzfräser von Renfert

**PRODUKTÜBERBLICK**

**Das Rot für die weiße Ästhetik** 72  
Verblendkompositen zur Gingiva-  
rekonstruktion im Überblick

**MANAGEMENT**

**Der Faktor Mehrwert** 82  
Factoring – ein klares Argument  
bei der Neukundengewinnung

**NACHGEFRAGT**

**Ästhetik in Perfektion** 84  
Interview mit Luigi de Stefano,  
dem Gewinner des Wettbewerbs  
„Okklusaler Kompass 2007“

**TECHNIK**

**So schön kann falsch sein** 88  
Individualisierte ästhetische  
Versorgung  
Ztm. Waldemar Fritzer

**KURSE & KONGRESSE**