



138

Szenarien zur Veränderung der Wettbewerbspositionen der Krankenkassen 2009 nach Einführung von Morbi-RSA, Gesundheitsfonds und Vergütungsreform.



152

Die gesetzlichen Krankenkassen sind ein bedeutender Träger der Prävention und Gesundheitsförderung in Deutschland – wie werden Ziele bestimmt und messbare Erfolge erreicht?

Inhalt

NEUES AUS BERLIN

- 134 Am Ende mit dem Rabattlatein
Peter Thelen

GESUNDHEITSPOLITIK

- 138 Eine Reise ins Ungewisse
Veränderung der Wettbewerbspositionen
2009 nach Einführung von Morbi-RSA,
Gesundheitsfonds und Vergütungsreform
Eva-Maria Malin, Peter Hernold, Christina König
und Wolfgang König
- 148 Der „große Wurf“: Positionen zum
zukünftigen ordnungspolitischen Rahmen
im Krankenhausbereich
Stefan Fetzer und Daniel Viehweg

NACHGESCHLAGEN

- 147 Was ist eigentlich ...
... der Gesundheitsfonds?

GESUNDHEITSFÖRDERUNG & REHABILITATION

- 152 Ziele der gesetzlichen Krankenversicherung
für die primäre Prävention und Gesundheits-
förderung
Wolfgang Bödeker

