



Durch einen „Ozean des Wissens“ führte der DeguDent-Marketing Kongress 2008. Eine Zusammenfassung der Highlights der Traditionsveranstaltung lesen Sie ab Seite 254

Mehr als nur ein Aufbewahrungsstück: Die Entstehung eines Zahnschranks aus edlem Holz schildern wir ab Seite 272

editorial

Schaller, Dr. A.:
Reden und Schweigen

247

journal

Ein Herz für Nepal

248

14. DeguDent Marketing Kongress:
Ozean des Wissens

254

Prothetische Lösungen
und Magische Momente

258

Hands-on-Kurs mit Asami Tanaka

259

Lehrer und Vorbilder

260

Klaren Kopf behalten

262

CAD/CAM wird immer besser

263

Kommunikation ...
Dichtung und Wahrheit

266

Aufbruchstimmung in Petrisberg

268

Zähne, aufbewahrt in
edlem Nussbaum

272

Cyberdental

276

technik

Tipp des Monats:
Perfekte Kontaktpunkte

280

Scheibert, H.-H.:
Eine optimale Basis

281

Matina, C.:
Dünn, dünner – farbstabil?

289

Bosshart, M.:
Warum Prothesen brechen

295

Klering, D.:
Der Einstückguss, Teil II

299

Georgi, K.-H.:
Wir sind doch keine
Computerfreaks

305

Hein, S.:
Die integrale Schichttechnik,
Teil II

311

Moser, M. E.; Gritsch, H.:
Modifizierte Klebebrücke

319

produkte

Neuheiten

324