

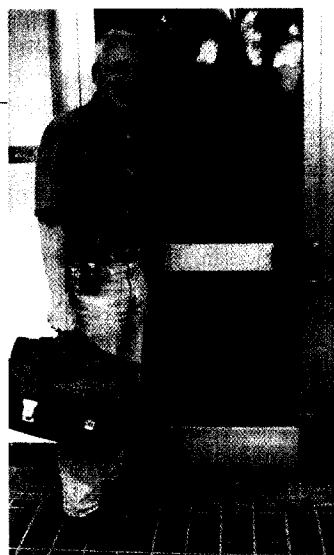
Aktuell

- Generika-Rabatte sind erst der Anfang 4
- Wie gehe ich in meiner Praxis vor 6



Der Ruf nach weniger Bürokratie verhallt ungehört, Rabattverträge schaffen neuen Frust

- Leitsubstanzen statt Bonus-Malus 8
- Aut-idem-Kreuzchen mehren sich 11
- Hausarzt-Kompetenz erhalten 12
- Innovationen mit Geld-zurück-Garantie 15



Unser Wirtschaftsexperte, Allgemeinarzt Helmut Walbert, klärt auf, bei speziellen Fragen hilft er Ihnen gerne unter
Tel.: 08 00 2 37 98 30
(immer donnerstags 13.00 –15.00 Uhr)

ÄRZTLICHE PRAXIS special

Das Supplement Nr. 2 von
ÄRZTLICHE PRAXIS,
Ausgabe 7/2008

Verlag:
Reed Business Information GmbH,
Gabrielenstraße 9, 80636 München
Tel. (0 89) 8 98 17-0
www.reedbusiness.de

Geschäftsführung:
Jan van Betten (Vors.)
Peter Brunner (Medizin)

Redaktion:
Dr. med. Nikolaus Brass (verantw.) -5 51

Layout/Grafik: Sabine Baranski

Anzeigenleitung:
Karin Adam (verantwortlich für Anzeigen) -5 02

Published by
Reed Business Information



ÄRZTLICHE PRAXIS special gehört der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern an.

Abbildungen: Titel: Klaus Rose; Seite 3: Archiv; Seite 4: Archiv; Seite 5: Bilderbox; Seite 6: Bilderbox; Seite 10: Archiv; Seite 11: Klaus Rose; Seite 15: Klaus Rose