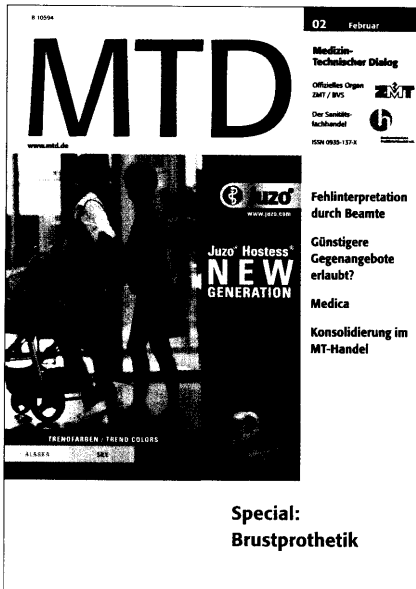


**UNTER UNS GESAGT**

Zusammenhalt tut not

3



Zur Titelanzeige

**Juzo® Hostess® – New Generation**

Voll ins Schwarze traf Juzo® mit dem letztjährigen Relaunch seines Allrounders im Feinstrumpfsegment: Juzo® Hostess®.

Durch die Optimierung der Produkteigenschaften, wie

- ◆ verstärkter Ballen- und Fersenbereich,
- ◆ hochelastisches Leibteil für Umfänge bis 140 cm – ideal auch für Schwangere,
- ◆ das innovative, leicht komprimierende Leibteil, mit dem mühelos Leibumfänge bis 130 cm versorgt werden können,

konnte der Juzo® Hostess® sowohl im Fachhandel als auch auf Endverbraucherseite voll überzeugen.

Besonderen Anklang bei Kundinnen aller Altersgruppen fand die neue Farbe Mocca.

Bestärkt durch diesen Erfolg hat Juzo® die Hostess®-Farbpalette nochmals um sechs (!) neue Farbtöne erweitert. Bewusst wurde dabei auf modebezogene und damit kurzlebige Saisonfarben verzichtet. Vielmehr wurde der Fokus auf dezente Farben gerichtet, die den wahren Bedürfnissen der Kundinnen unabhängig von Jahreszeiten und Modetrends entsprechen.

Die neuen Farben: Sky (zartes Hellblau), Alaska (helles Grau), Khaki, Bordeaux, Petrol und Jeans (kräftiges Dunkelblau).

Zusammen mit den 8 Standardfarben Platin, Noblesse, Safari, Smoke, Flanell, Mocca, Anthrazit und Schwarz kann die Kundin beim Juzo® Hostess® zwischen insgesamt 14(!) Farbtönen wählen.

**SANI-WELT**

**Sani-Info**

Fehlinterpretation durch Ministerialbeamte? 6

Dürfen Kassen günstigere Gegenangebote einholen? 10

Gericht stoppt weiterhin Ausschreibung zur Sondennahrung 14

Kurzmeldungen 16–18, 26–29

Gesundheitsreform: Das Beste draus machen! 19

Healthcare-Produkte in deutschen Haushalten beliebt 22

PubliCare wächst trotz Marktumbrüchen zweistellig 24

Spezialist schlägt Generalist 30

**Sani-Special: Brustprothetik**

32–48



**Bis eine Brustprothese in den Handel kommt, durchläuft sie viele Entwicklungsstufen, u. a. werden Passform und Funktion bei Testträgerinnen überprüft.**

**Sani-Produkte**

49–54

**MEDIZINTECHNIK**

**ZMT**

Tagung für Medizintechnik- und Hilfsmittelunternehmen 56

**MT-Info**

Kein Stein bleibt auf dem anderen 58

Behörden erörtern Aktuelles zum MP-Recht 61

Gründungsideen prämiert 63

Kurzmeldungen 64–67



**Die Auszeichnung innovativer Produkte unterstreicht die Bedeutung der Gesundheitswirtschaft für den Wirtschaftsstandort Deutschland.**

Vergebene Aufträge 68

**Medica-Special**

Können wir uns Innovationen leisten? 69

Die Endoskopie wird immer winziger 70

Finanzierung von Innovationen im Krankenhaus 71

Verbessern Barcoding und Datenaustausch die Abläufe? 72

Vorsicht Industriespionage 74

SaniKonzept AG als umfassender Dienstleister 75

Maquet steigt in die Telemedizin ein 76

Ambient Assisted Living bringt Innovationsschub 76

Intermedic: OP-Sets erhöhen Wirtschaftlichkeit 77

Kurzmeldungen 78

**MT-Produkte** 79–82