

PharmR Pharma Recht

5/2007

S. 177–220

29. Jahrgang

31. Mai 2007

Fachzeitschrift für das gesamte Arzneimittelrecht

Offizielles Organ des Deutschen Pharma Recht Tages

Herausgegeben von

RA Peter von Czettritz, RA Dr. Thilo Räßle und RA Dr. Frank A. Stebner

In Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle für Pharmarecht der Philipps-Universität Marburg

Schriftleitung: Peter Hoffmann, Oberfeldstraße 29, 60439 Frankfurt am Main und
RA Dr. Rolf-Georg Müller, LL.M., Wilhelmstraße 9, 80801 München

Inhaltsverzeichnis 5/2007

Aufsätze

Dr. Stefan Schulz, Die Verordnung innovativer Arzneimittel unter dem Regime des Arztes für besondere Arzneimitteltherapie 177

Antje-Katrin Heinemann und Noëmi Löllgen, Die Umsetzung der Europäischen Geweberichtlinie durch das deutsche Gewebegesetz – Neuerungen und Auswirkungen in der Praxis 183

Dr. Hermann Kortland, Allgemeines und Besonderes zum GKV-WSG 190

Stellungnahme

Beschwerde des Deutschen Generikaverbandes bei der Europäischen Kommission und bei dem Bundesversicherungsamt (BVA) wegen Verstoßes gegen die Grundsätze des Vergaberechts durch verschiedene Krankenkassen in Deutschland bei der Ausschreibung von Rabattverträgen für Arzneimittel 192

Buchbesprechungen

194

Rechtsprechung

Vergabekammer Baden-Württemberg 26.01.2007 1 VK 82/06 Anwendbarkeit des Vergaberechts auf die Leistungserbringung im Gesundheitswesen mit Anmerkung von RA Dr. Klaus Willenbruch 195

SG Düsseldorf 12.03.2007 S 34 KR 44/07 ER Nicht anerkannte Behandlungsmethoden bei lebensbedrohlichen Erkrankungen einsetzbar 198

OVG Münster 19.04.2007 13 A 2975/06 Präklusionsregelung im AMG 200

HansOLG Hamburg 20.04.2006 3 U 163/05 Vergleichende Werbung gegenüber Fachkreisen 201

HansOLG Hamburg 21.12.2006 3 U 77/06 Gesundheitsbezogene Werbung mit auf Studien gestützten Werbeaussagen 204

HansOLG Hamburg 16.02.2006 3 U 130/05 Werbung ist irreführend, wenn die Anwendungsgebiete des Originalarzneimittels beim Generikum nur teilweise gegeben und/oder die Inhalatoren zur Applikation nicht baugleich sind 207