

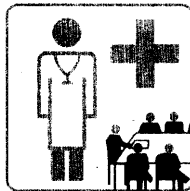
Management Krankener

Zeitung für Führungskräfte im

GIT VERLAG

Schwerpunkt Klinikkommunikation

Die Bedeutung der Klinikkommunikation nimmt für die Marketing-Abteilungen von Kliniken weiter zu. Unser Schwerpunktthema beleuchtet die Thematik aus unterschiedlichen Blickwinkeln. **Seite 5**



Kosteneffizienz bei Antimykotika

Bei Patienten mit hämatologisch-onkologischen Erkrankungen bestehen unterschiedliche Therapieoptionen. Eine Studie an deutschen Kliniken bewertet diese erstmals ökonomisch. **Seite 16**



„The Future of

Zum internationalen B.Braun Melsenschaftern können z.B. in der Abhängigkeit eingerechnet werden.

In Kürze

Leistungsspektrum erweitert

„Mit der Errichtung des Herz-Lungen-Zentrums an der Kerckhoff-Klinik entsteht ein deutschlandweit einzigartiges medizinisches Angebot in Mittelhessen. Vor allem in Verbindung mit dem Exzellenzcluster für Herz-Lungen-Forschung eröffnet das neue Zentrum exzellente Perspektiven für die medizinische Versorgung und leistet sowohl im nationalen wie im internationalen Vergleich einen wichtigen Beitrag zur Positionierung der Gesundheitsregion Mittelhessen“, würdigte Hessens Ministerpräsident Roland Koch die Erweiterung des Leistungsspektrums der Bad Nauheimer Kerckhoff-Klinik Ende November.

► www.kerckhoff-klinik.de

TopClinica 2008 – neue europäische Fachmesse

Vom 11. bis 13. Juni 2008 findet in Stuttgart erstmals die TopClinica statt. Sie ist eine internationale Fachmesse mit Kongress für Medizintechnik und medizinische Produkte. Im Fokus steht das System „Klinik“. Die Veranstaltung wendet sich ausschließlich an Entscheider aus Kliniken und Krankenhäusern. Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und Marktführer aus der Medizininindustrie, die sich auf bestehenden Veranstaltungen nicht mehr ausreichend repräsentiert

„Einmaliges Portfolio für Kranke“

Siemens Medical Solutions Diagnostics über

Nach der bereits im letzten Jahr erfolgten Eingliederung von Bayer HealthCare Diagnostics und Diagnostic Products Corporation schloss Siemens am 06. November 2007 die Akquisition von Dade Behring vollständig ab. Mit dem Zusammenschluss der Firmen strebt das Unternehmen eine führende Position im Markt für Labor diagnostik an. Seit der neuesten Akquisition ist Stefan Wolf, ehemals Geschäftsführer von Dade Behring, bei Siemens Medical Solutions Diagnostics für die Region EMEA I (Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Polen, Russland und Südosteuropa) verantwortlich.

Auf der diesjährigen Medica hatte Daniela Sczesny Gelegenheit, mit ihm persönlich über die Ausrichtung des Unternehmens und Ziele für 2008 zu sprechen.

M&K: Mit welchen Begriffen würden Sie die Besonderheiten der neuen Siemens Medical Solutions Diagnostics beschreiben?

S. Wolf: Da gäbe es viel zu nennen. Besonders erwähnenswert scheinen mir jedoch die Innovationskraft, Kompetenz und echte Partnerschaft mit un-

seren Kunden. Darüber hinaus bilden Unternehmen Dade Behring, Diagnostic Products Corporation und Bayer HealthCare Diagnostics gemeinsam eines der umfangreichsten Portfolios im Bereich der in-vitro Diagnostik ab. Auch unsere Marktpräsenz: In vielen Segmenten ist Siemens Diagnostics in einer führenden Position und belegt jeweils den ersten oder zweiten Rang.

„Die gesamte Wertschöpfungskette von Diagnostik und klinischer Informationstechnologie unter einem Dach vereint.“

Wie beurteilen Sie die Bedeutung der in-vitro Diagnostik im Unternehmen Siemens Medical Solutions?