

COVERSTORY

**6 Osteoporose:
Prävention – Therapie – Rehabilitation**
Univ.-Prof. Dr. Elisabeth Preisinger



FORTBILDUNG

Keine Osteoporose-Medikation ohne Kreatinin-Clearance! 12
Prim. Univ.-Prof. Dr. Josef Kovarik

Niereninsuffizienz 14
Dr. Gabriele Schratzberger

Neue Therapien des metastasierten Nierenzellkarzinoms 16
ao. Univ.-Prof. Dr. Richard Zigeuner

Behandlungsstrategien bei Akne 18
Dr. Bernd Leinweber

Laser in der Dermatologie 22
Ao. Univ.-Prof. Dr. Reinhard Neumann

Refluxkrankheit 28
Dr. Gerhard Diem

Medikamentöse Therapie des Typ-2-Diabetes 34
Ass. Dr. Wolfgang Lang

FORUM MEDICUM

Splitter 4

ECCO 2007: Angiogenesehemmer Avastin® – Überlebensvorteil gesichert 11

Fallbericht Reminyl™ retard 27

Neu ab Oktober 2007: Altargo® (Retapamulin) 1% Salbe
Impetigo ade! 33

Cynosure 39

ÖDG Österreichische Diabetes Gesellschaft
helfen, heilen, forschen
NORDICCITYWALK

Die Österreichische Diabetes Gesellschaft veranstaltet anlässlich des Welt Diabetesstags (14.11.07) am **Sonntag, den 25. November 2007** den zweiten **ÖDG Nordic City Walk** im Wiener Prater. Den Ehrenschutz übernehmen Gesundheitsministerin Dr. Andrea Kdolsky und Gesundheitsstadträtin Mag. Sonja Wehsely.

Strecke: 6 km ebene Streckenführung, auch für AnfängerInnen geeignet!

- Vorkenntnisse nicht erforderlich
- Stöcke können ausgeliehen werden*. Bitte Lichtbildausweis nicht vergessen!
- Experten weihen in die Technik des Nordic Walkings ein *Sowas der Vorrat reicht.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen!
Anmeldung unter christina.zwickl@trimedia.at oder per Fax an 01/699 94 00 0

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Österreichische Diabetes Gesellschaft, Währingergasse 75/13, 1090 Wien; Idee, Konzept und Redaktion: Trimedia Communications Austria, Siebensterngasse 31, 1070 Wien

Impressum

Verleger: Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Peter Hübler, Oliver Plank. **Geschäftsführer:** Oliver Plank. **Verlagsleitung:** Peter Hübler. **Projektleitung:** Stephanie Gawlitta, Peter Hübler, Oliver Plank. **Redaktion:** Andrea Ballasch, Stephanie Gawlitta, Dr. Csilla Putz-Bankuti, Jutta Gruber, Dr. Birgit Jeschek, Bernhard Plank. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifentanzplatz 20, Telefon: 04263/ 200 34. Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Homepage:** www.mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

Medieninhaber: Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwendet haben, dass diese Ausgabe dem Wissensstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkennbaren Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.
(mehr auf Seite 38)