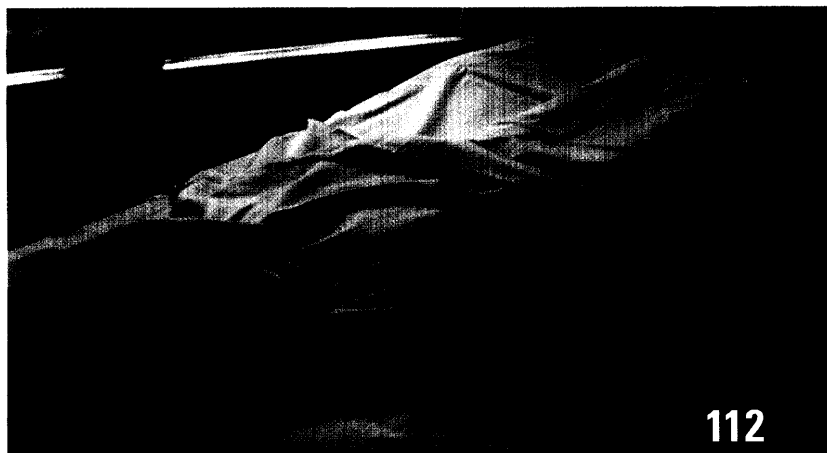
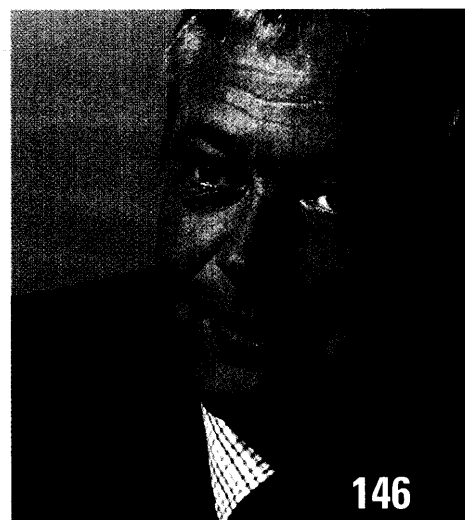


November 2007



112

**Bestatter:** Für die Themen Sterben und Tod engagierten einige Kliniken Experten, was wiederum in der Öffentlichkeit nicht gut ankam.



146

**Thomas Pasold:** Seine neue Aufgabe als CEO der Medos AG ist die Verzahnung des stationären mit dem ambulanten Gesundheitssektor.

**TECHNOLOGIE**

86 **Elektrophysiologischer Navigator:**  
3-D-Bilder aus unserem Innersten

**SPEZIAL**

90 **Medica: Trends:**  
Triumph der Telemedizin  
98 **Medica: Rundgang:**  
Medizintechnik aus der Mitte

**MANAGEMENT**

112 **Bestatter-Kooperationen:**  
Totenstille  
116 **Gleichstellungsgesetz:**  
Alles bleibt anders  
120 **Personalauswahl:**  
Bauchgefühl? Bewahre!  
124 **Headhunter:**  
Jagd auf Mr. Perfect  
128 **Gewebegesetz:**  
Alles halb so wild  
130 **Krankenhaustrends:**  
Der Patient will gefragt werden

**FACILITY MANAGEMENT**

132 **Universitätsklinikum Jena:**  
Das achte Wunder

138 **Labors:**  
Stolperfallen  
140 **Vivantes:**  
Punktgenau zubereitet  
142 **Brandschutz:**  
Nie im Leben 100 Prozent

**BERUF & KARRIERE**

146 **Porträt Thomas Pasold:**  
Der Vertriebler  
150 **Umgangsformen:**  
Was Kurse nicht lehren  
154 **Hochschulqualität:**  
Absolventen sagen mehr als Zertifikate

**KOMMENTAR**

178 **Sterbefallmanagement:**  
Heuchelei

**RUBRIKEN**

3 **Editorial**  
19 **Rechtsdepesche**  
158 **Stellenmarkt**  
164 **FKT-Nachrichten**  
168 **ÖVKT-Nachrichten**  
170 **Impressum**  
171 **Blick in die Wirtschaft**  
172 **Veranstaltungen**



**BEILAGEN**

**Vollbeilagen:**  
Securiiton GmbH, Achern, Ad Rem Team GmbH+Co.KG, München, Fachhochschule Hannover  
**Teilbeilage:**  
RRC-Congress GmbH, Berlin  
mtk Peter Kron GmbH, Berlin  
**Einkleber:**  
Optiplan, Düsseldorf  
Cadolto GmbH & Co. KG, Cadolzburg