

# Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement

Oktober 2007 · Seite 265 – 324 · 12. Jahrgang

- 310 ► Determinanten eines erfolgreichen Einweisermarketings für Krankenhäuser – eine explorative Analyse  
Determinants of Successful Hospital Admission Marketing – an Empirical Study  
*A. Hesse, J. Schreyögg*

---

**selektiert · referiert**

- 315 Generalisierte Epilepsie – Standard-Antiepileptikum im Direktvergleich bestätigt  
316 Chronisch obstruktive Lungenerkrankung – Kombinationstherapie senkt Mortalität nicht  
316 Diabetestherapie – Patienteninformation verbessert Compliance  
317 Mammakarzinom – Aromatasehemmer: Welches Therapiemodell kostet was?  
318 Zystische Fibrose – Neugeborenenenscreening ist kosteneffektiv  
318 Krebserkrankungen – „Alarmsymptome“ ernst nehmen  
319 Ovarialkarzinom – Behandlung in spezialisierten Zentren senkt Kosten

- 
- 320 **Kongresse**  
323 **Impressum**  
324 **Richtlinien für Autoren**