

Berlin Medical

The Berlin Medical Journal

Wissenschaftsorgan von:
Gesundheitsstadt Berlin e. V.
Berliner Medizinische
Gesellschaft e.V.

4. Jahrgang, Ausgabe 3
ISSN 1614-0990

Verlag
Grosse Verlag
Brandenburgische Straße 18
10707 Berlin
Telefon: 0 30/88 67 49-0
Telefax: 0 30/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Verleger
Douglas Grosse
030/88 67 49 30

Beiratsvorsitzender
Dr. Eduard Grosse
030/88 67 49 12

Redaktionsleitung
Beatrice Hamberger
Tel.: 030/31 80 22 70
Fax: 030/31 80 22 71
hamberger@schreibe-texte.de

Marketing
Antje Himmel
030/88 67 49 15

Anzeigenpreise
Nach Tarif Nr. 4 vom 31.10.2006

Abonnements/Vertrieb
Tel.: 030/88 67 49-30
Fax: 030/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Bezugspreise
Inland: Euro 48,- inkl. MwSt.
zzgl. Euro 8,- Versand
Ausland: Euro 53,-
zzgl. Euro 12,- Versand
Studenten/PJ.: Euro 24,-
inkl. MwSt. zzgl. Euro 8,- Versand
Für Mitglieder von Gesundheits-
stadt Berlin nur Euro 36,-
zzgl. Versand.

Layout
Gudrun Peschel

Druck
Spreedruck GmbH, Berlin

© Grosse Verlag 2007



Berlin Medical ist der
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.
angeschlossen

Editorial

Berlin baut seine Position als führender Standort für Wirtschaft und Wissenschaft weiter aus
Douglas Grosse 1

Klinik

Die ärztliche Rolle im multiprofessionellen Team
Hartwig Bauer 4

Was können Chirurgen von Piloten lernen?
Peter Hinz 8

Risikomanagement im Krankenhaus – ein Thema?
Udo Janßen 10

Überlebensstrategie Dienstleistungsmarketing:
Patientenorientierung Als Wettbewerbsvorteil im Krankenhaus
Anja Lüthy und Uta Buchmann 14

Medizin und Technik

Die elektronische Gesundheitskarte:
Freiwillige Anwendung zur Prüfung der Arzneimittelsicherheit bereits in der Routine
Daniel Diekmann und Christian Peters 18

ConceptHealth – Was kommt eigentlich nach der Zukunft?
Markus Müschenich, Pascal Scher und Dirk Richter 20

Pflege

Führen: Man muss nur sagen, was man will
Rainer Manske 22

Gesellschaft und Gesundheit

3. Innovationskongress der deutschen Hochschulmedizin: Krankenversorgung nach dem Porsche Prinzip
Beatrice Hamberger 24

Medizin im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Recht
Beatrice Hamberger 25

Redaktionshinweise

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Anzeigen, Aussagen in Texten in „Für Sie referiert“, Veranstaltungsberichte und Fremdbeilagen stellen die Meinung der darin enthaltenen Auftraggeber bzw. Hersteller dar. Dosierungsanweisungen und Applikationsformen erfolgen außerhalb der Verantwortung der Redaktion und des Verlages und sind vom Anwender zu prüfen.