

UNTER UNS GESAGT

Sanitätshäuser – Quo vadis?

3



Zur Titelanzeige

Mehr Farbe für die Compliance

Juzo® Expert Programm mit drei weiteren neuen Farben

Therapieabbruch aufgrund mangelnder Compliance – ein häufiges Problem in der Kompressionstherapie. Die Patienten fühlen sich in ihrer „zweiten Haut“ nicht wohl. Oft spielt dabei auch die Unzufriedenheit der Patienten mit der Optik ihrer Kompressionsversorgung eine wichtige Rolle. Neben der persönlichen Eitelkeit ist die Angst groß, durch ein auffälliges medizinisches Hilfsmittel vom persönlichen Umfeld als „krank“ identifiziert und dadurch sozial ausgegrenzt zu werden.

Juzo® hat sich dieses Themas angenommen und bietet deshalb Versorgungen in den Qualitäten Juzo® Expert und Juzo® Expert Strong in drei weiteren optisch ansprechenden Farben an: Dunkelblau, Grau und Rot.

Zielgruppe sind vor allem jugendliche und jung gebliebene Lymph- und Verbrennungspatienten, aber natürlich auch alle, die ihren persönlichen Kleidungsstil gerne mit diesen Farben kombinieren möchten.

Weiterhin erhältlich ist die Farbe „Haut“, sehr beliebt aufgrund ihrer Unauffälligkeit, das sportlich dynamische „Blau“ und die elegante Farbe „Schwarz“.

In allen sechs Farben verfügbar sind sämtliche Maßversorgungen vom Fuß-Zehenteil über Strümpfe/Strumpfhosen, Thoraxversorgungen, Ärmel, Handschuhe bis hin zur Gesichtsmaske – und dies in bis zu vier Kompressionsklassen.

www.juzo.com

SANI-WELT

Sani-Info

Oped erläutert Angriffe auf Branche 6

Ausschreibung AOK Brandenburg: Viele offene Fragen 10

Zentralverband OST kritisiert PG 31 14

Verkürzter Versorgungsweg in Bayern 15

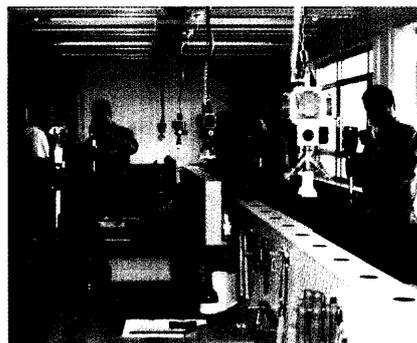
Rehacare 2007 16

Preis-Erosion tut der Branche nicht gut 18

Opta-Data-Trendbarometer: Wo steht die Branche? 21

Kurzmeldungen 23–29

Bauerfeind-Akademie vereint Theorie und Praxis 30



Erfolgsfaktor Weiterbildung: Qualifizierungsmaßnahmen sichern die Qualität in der Patientenversorgung.

Die Macht der Marke bringt Markterfolg 32

Sani-Kollegen

Ortheg auf Kurs 34

Sani-Special: Kompressionstherapie 37–54



Die Behandlung Brandverletzter setzt einen hohen Grad an Spezialisierung voraus.

Sani-Produkte 55–60

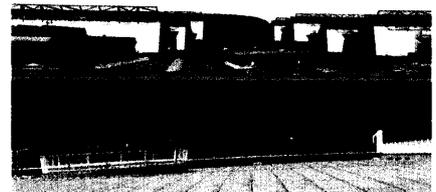
MEDIZINTECHNIK

MT-Info

Euroforum-Konferenz: Das Erfolgsrezept deutscher Medizintechnik 62

Der deutsche Markt für Medizinprodukte 66

Kurzmeldungen 67–68, 70, 73–75, 77



Die Vorbereitungen für die neue Medizintechnik-Fachmesse TopClinica auf dem Gelände der Neuen Messe Stuttgart laufen.

3M auf Platz 1 beim Helios-Rating 69

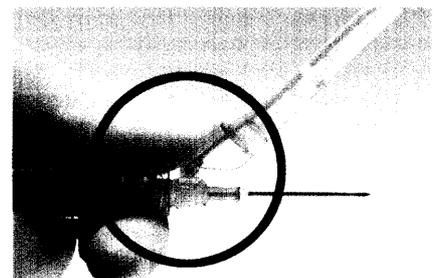
Medika übernimmt Kleinknecht 71

Dimdi setzt neues Recht um 72

So wirkt TenderWet 76

Neue Anreizsysteme stärken die moderne Wundversorgung 78

MT-Produkte 80–82



Produktweiter- und -neuentwicklungen, wie wir sie auf unseren Produktseiten jeden Monat vorstellen, haben u. a. auch die Erhöhung der Sicherheit zum Ziel.

MT-International

Medizintechnik in Lateinamerika 83