

Titel

- 6 **Franchising verändert die Gesundheitsbranche**
McFit, DocMorris und bald schon McDoc?
- 10 **Kommen die Apotheken-Kette und der Franchise-Arzt?**
Wie die Zukunft der Zahnärzte und Apotheker aussehen könnte
- 12 **„Die Kundenfrequenz hat sich schlagartig verdreifacht“**
Gespräch mit einem DocMorris-Apotheker
- 14 **Von Konzernstrukturen könnten alle profitieren**
Gesetzliche Kassen, Gesundheitstourismus und Drogerie-Ketten erkennen die Vorteile der Filialisierung



Unternehmen & Markt

- 18 **Herznetz**
Das Norddeutsche Herznetz bietet Patienten mit Herzerkrankung eine umfassende Versorgung
- 20 **Hand aufs Herz**
Telemedizin kann Kosten senken und herzinsuffizienten Patienten Eigenverantwortung wiedergeben
- 24 **Spitzenmedizin wird zur Marke**
Die Hamburger Martini-Klinik hat Spitzenmedizin zur Geschäftsgrundlage entwickelt

**Herznetz
18**



Internationales

- 28 **Die Schweden kommen**
Skandinavische Investoren drängen auf den europäischen Gesundheitsmarkt
- 30 **Nachrichten aus der EU**



Finanzen & Investitionen

- 31 **Gute Geschäfte**
Health Care ist ein strategisches Ziel der Bank für Sozialwirtschaft

Politik

- 34 **Hauptstadtkommentar: Gelähmte Koalition?**
In den zentralen Themen der Innenpolitik hat sich die Koalition gnadenlos verhakt

