

**Titel**

- 8 **Metamorphose**  
Von Claus Peter Müller von der Grün
- 10 **Gesundheitsberatung via Bildschirm**  
Von Dr. Gisela Schütte
- 14 **Krankenversichert vom Kaffee-Röster**  
Von Thomas Grether
- 18 **Private Investoren entdecken den Gesundheitsmarkt**  
Von Dr. Gisela Schütte
- 20 **Konsumieren für die Gesundheit**  
Von Dr. Uwe K. Preusker

**Unternehmen & Markt**

- 24 **Patientenhotel: Mehr Komfort und weniger Kosten**  
Von Dr. Gabriele Rolfes
- 28 **Mangelware Innovationen**  
Von Michael Psotta
- 30 **Das Potenzial ist noch längst nicht ausgeschöpft**  
Von Corinne Ludwig
- 32 **IGW-Kolumne: Zwischen Kostenhysterie und Wachstumseuphorie**  
Von Prof. Heinz Lohmann
- 34 **„Grader“ schützen Schotten vor Erblindung**  
Von Thomas Grether

**Internationales**

- 38 **HMO auf Spanisch**  
Von Dr. Uwe K. Preusker
- 41 **Nachrichten aus der EU**

**Finanzen & Investitionen**

- 42 **Die gute, alte Awo sprüht über vor frischen Ideen**  
Von Claus Peter Müller von der Grün

**Politik**

- 46 **Hauptstadtkommentar Mehr Markt für die Gesundheit**  
Von Andreas Mihm
- 48 **Pharmaindustrie darf neue Hoffnung schöpfen**  
Von Michael Psotta
- 50 **Niedergelassene hoffen auf feste Preise**  
Von Detmar Ahlgrimm
- 52 **Der Arzt als Unternehmer**  
Von Detmar Ahlgrimm
- 54 **Grenzöffnung**  
Von Dr. Uwe K. Preusker

**Wissenschaft & Forschung**

- 56 **Von Behring und Röntgen sind Programm**  
Interview mit Prof. Dr. Joachim-Felix Leonhard

**Profile**

- 60 **Das Verlangen nach Herausforderungen**  
Von Claus Peter Müller von der Grün

**Beruf & Karriere**

- 64 **Bachelor-Studiengang für Assistenz im OP**  
Von Markus Boucsein und Corinne Ludwig

**Rubriken**

- 1 **Editorial**
- 4 **Namen & Nachrichten**
- 67 **Stellenmarkt**
- 68 **Weiterbildung**
- 68 **Impressum**

**Beilagenhinweis:**

Diese Ausgabe enthält Beilagen der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Heidelberg