

Management & Krankenhaus

Arbeitskräfte im Gesundheitswesen

www.medambienteplaces.com
LEBEN und ARBEITEN im
PFLEGEZIMMER von MORGEN

August · 08/2007 · 26. Jahrgang

Mobiles Mammographie-Screening

Um in den ländlichen Regionen Niederbayerns ein flächendeckendes Mammographie-Screening durchführen zu können, ist eine mobile Einheit im Einsatz.

Seite 6



Content- und Dokumentenmanagement

Vom 25. bis 27. September steht Köln ganz im Zeichen des digitalen Informationsmanagements. Moderne Lösungen leisten einen wichtigen Beitrag zu Kosteneffizienz und Versorgungsqualität.

Seite 10



mit Innovationskraft

Dr. med. Nicolas Sachsenberg behauptet sich auf dem Weltmarkt

Dr. Sachsenberg, wie würden Sie selbst das Unternehmen beschreiben?

Sachsenberg: Als innovativen, aber durchaus auch als Mittelständler, der kreative und innovative Lösungen findet. Im Mittelpunkt stehen unsere Mitarbeiter, die mitdenken und über ein hohes Maß an Flexibilität verfügen.

Welche Geschäftsfelder sind Sie heute aktiv?

Sachsenberg: Wir sind heute in drei Geschäftsfeldern aktiv. In der In-vitro-Diagnostik fokussieren wir uns auf Transplantations- und Transfusionsdiagnostik, jeweils mit serologischen und molekulargenetischen Nachweisverfahren. Unser Geschäftsfeld 'Hygiene-Monitoring' umfasst die Produktion und Vertrieb von Sterilisations- und Desinfektionskontrollen. Ein weiteres Geschäftsfeld ist ein ebenfalls schnell wachsender Bereich der pharmazeutischen Auftragsfertigung im Bereich der Herstellung von aseptischen Lyophilisaten.

BAG ist ein familiengeführtes Unternehmen. Wie behaupten Sie sich im Markt gegenüber den großen internationalen Firmen?

N. Sachsenberg: Unsere Kunden und Partner setzen auf Kontinuität in der Firmenphilosophie und -strategie. Eine hohe Kundenbindung, Flexibilität, qualitativ hochwertige, schnelle Lösungen und innovative Produkte sowie langfristig orientierte Partnerschaften sind daher die besonderen Stärken der BAG.

Wir konzentrieren unsere Kernkompetenzen Entwicklung, Produktion und Marketing in Deutschland, um durch die kurzen Wege schnell auf nationale und internationale Entwicklungen reagieren zu können. Durch unsere Kooperation mit Start-up- und Bio-Tech-Unternehmen und Distributoren im In- und Ausland ergänzen wir hervorragend unsere Stärken.

Können Sie uns etwas über die strategische Ausrichtung von BAG in den nächsten Jahren verraten? Welche Ziele setzt sich Ihr Unternehmen?



Dr. med. Nicolas Sachsenberg, Geschäftsführer der Gesellschaft BAG Health Care GmbH