

↓ f

## Inhalt · Sommaire

3

**9 Le furosémide en pédiatrie**

Il est fréquent en pédiatrie que l'on ne dispose pas de spécialités à un dosage adéquat et qu'il faille les confectionner soit sous forme de préparations magistrales, soit sur ordonnance à l'officine du pharmacien. La WIZE prend l'exemple du furosémide dans son article d'aujourd'hui.

**18 Décision du Conseil des Etats: contrôle régulier des prix des médicaments**

Les prix des médicaments sont toujours considérés comme trop élevés. Le Conseil des Etats a donc décidé de prendre d'autres mesures, en dépit des deux baisses de prix déjà effectuées. Didier Ray présente les conséquences de cette décision pour les fournisseurs de soins.

**23 Nouvelle étude sur la compétence en matière de santé**

Une nouvelle étude de l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Zurich confirme que les citoyens veulent être mieux informés et jouer un rôle plus actif dans leur propre santé. Pour ce faire, il faut néanmoins que toutes les personnes impliquées apprennent à mieux communiquer.

**26 Assemblée générale de pharmaSuisse**

La société faitière regarde vers l'avenir: une modification de statuts permet en effet au Young Pharmacists Group de s'engager auprès de pharmaSuisse. Lors de l'Assemblée générale, le Dr Hermann Ambühl et le Prof. Ulrich Honegger, deux pharmaciens émérites, ont par ailleurs été nommés membres d'honneur.

**Wissenschaft · Science**

- 4 Furosemid in der Pädiatrie
- 9 Le furosémide en pédiatrie
- 13 Rezensionen
- 15 News-Service

**Politik · Politique**

- 16 Medikamentendeal zum Zweiten
- 18 Encore un accord sur les médicaments

**Markt · Economie**

- 20 Gesundheitskompetenz
- 23 Compétence en matière de santé

**pharmaSuisse**

- 25 GV: Ein weiterer Schritt in die Zukunft
- 26 AG: Un pas de plus vers l'avenir
- 29 FPH: Neue Einstiegskurse
- 29 FPH: Nouveaux cours d'introduction
- 30 Mitteilungen / Communications

**38 Stellenanzeiger · Offres et demandes d'emploi**

- 3. US Impressum

→ Werbung · Publicité

**Neue Horizonte entdecken**

Pioniergeist, geschickte Navigation und Transparenz in all unseren Aktionen sind die Basis. So entsteht Mehrwert für Ärzte, Apotheker, Krankenversicherer, Prämienzahler und Patienten.



**CIMEX**  
Generika

Zeit für neue Werte.