

EDITORIAL



Liebe Leserin,
lieber Leser,

als ich vor drei Jahren die ersten Entwürfe zur geplanten Imagekampagne für das Deutsche Rote Kreuz sah, erging es mir wie wohl vielen: Im ersten

Augenblick fragte ich mich unwillkürlich „Dürfen wir das? Dürfen wir so locker und humorvoll auftreten?“ Immerhin ist doch die Arbeit des Roten Kreuzes eine sehr ernste Sache. Inzwischen zählt die Kampagne „Deutsches Rotes Kreuz – Eines für alle ...“ zu den erfolgreichsten – in den Augen der Öffentlichkeit und im Verband. Sympathie und Aufmerksamkeit sind gute Türöffner, und wir wollen sie nutzen, um in der Bevölkerung Unterstützung für das Rote Kreuz zu finden – und zwar ganz konkret vor Ort. Die abschließende Phase dieser Kampagne wird deshalb einen entsprechenden Appell, beim Roten Kreuz mitzumachen, beinhalten. Sie alle wünschen sich mehr Förderer und Ehrenamtliche oder auch mehr Kunden von DRK-Angeboten? Die regionalen DRK-Verbände können die Kampagne einsetzen, um gezielt dafür zu werben. Wenn Sie ansprechen wollen, entscheiden Sie selbst – und bestimmen damit auch Ihren Aufwand. Die „Mach-mit!“-Phase lässt sich für viele Aktivitäten einsetzen, die Sie bisher auch schon immer auf die Beine gestellt haben, ob es um die Erste-Hilfe-Lehrgänge oder um den „Tag der offenen Tür“ in Ihren Einrichtungen geht. „Mach mit!“ bietet ab April 2008 neben den neuen Großflächenplakaten kostengünstige, praktikable Ideen, um ihre Öffentlichkeitsarbeit noch wirksamer zu gestalten. Bis zum Start bleibt genügend Zeit für eine langfristige Vorbereitung. In diesen Wochen sind Ihre Anregungen gefragt. Lassen Sie uns gemeinsam ein bundesweites Finale gestalten.

Ihr

Rudolf Seiters

Dr. rer.pol.h.c. Rudolf Seiters
DRK-Präsident

INHALT



TITEL Seit kurzem finden Mütter mit ihren Kindern Erholung in der Mutter-Kind-Klinik auf der Nordseeinsel Norderney



SEITE 18 Elf Rettungsassistenten absolvierten ein anspruchsvolles Fahrsicherheitstraining



SEITE 32 Unsere Schwestergesellschaft in Rumänien befindet sich immer noch im Umbau

SEITE 12 An die Dienstbekleidung im Roten Kreuz werden besondere Bedingungen gestellt



FREIE WOHLFAHRTSPFLEGE

- Mutter-Kind-Klinik auf Norderney 4
- Trauergruppe für Kinder im Odenwaldkreis 6
- Kuren für krebskranke Kinder 7
- Elternpraktikum für Mädchen und Jungen . 8

REGIONAL + ÜBERREGIONAL

- Nachrichten 10

NATIONALE HILFSGESELLSCHAFT

- Beschaffung der Dienstbekleidung 12
- Suchdienst: Der schnelle Xenios 16
- CD-Aktion: Schlager schenken Hoffnung . 17
- Rettungswagen im Schleuderkurs 18
- Datenbanksystem für den Rettungsdienst 21

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- „Mach-mit!“-Phase der Imagekampagne 22
- Sonderausstellung in Beierfeld 24
- Breites Angebot auf der AUTO 2007 25

INTERNATIONAL

- Die Regional-Teams der Auslandshilfe . . 26
- Buchkritik: „Im Zentrum der Katastrophe“ 28
- Rekrutierung für die Auslandsarbeit . . . 29
- Brasilien: Escola Jette Joop eröffnet . . . 30
- Rumänisches Rotes Kreuz 32
- Erste Hilfe bei Herzstillstand 35

DIENSTLEISTUNGEN

- Literatur 36
- Mitgliederwerbung durch Ehrenamtliche 38
- Angebote 39
- Fortbildung für Mediziner im DRK 40
- Erste Hilfe-Ausbildung zertifiziert 41
- Urteile 42

EHRENAMT

- Preisausschreiben „Engagiert im DRK“ . . 44

JUGENDROTKREUZ

- Neue Bundesleitung gewählt 46

DRK-SERVICE GMBH

- Kudentagung 2007 48

FREIE WOHLFAHRTSPFLEGE

- Deutscher Altenhilfepreis verliehen 58
- Statistik: Pflegebedürftigkeit nimmt zu . . 60
- Nichtraucherschutz im Krankenhaus . . . 62
- Weiterbildung zu Wundexperten 63

REGIONAL + ÜBERREGIONAL

- Aus den Verbänden 50
- Menschen/Impressum 64
- Cartoon 66