

MARKTPARTNER

Arzt	70
Krankenhaus	70-74
Kassen	74-75

WIRTSCHAFT

Lieferantenportrait

Wer von Endoskopie spricht, meint Karl Storz	76
---	----

RUNDBLICK

Management	89-92
Werbung für Medizinprodukte: Eine Gratwanderung	89
Mit klaren Vorstellungen ins Rennen gehen	91
MTD-Persönlich	93
Termine	94



Das Logistik- und Schulungszentrum von Karl Storz in Tuttlingen.

Unternehmen	82-84	Geschäftsanzeigen	93
Handelsregister	85-88	Anzeigenspiegel	94
Preisindex	85	Impressum	95
		MTD-Vorschau	95

MTD 6/2007 · 33. Jahrgang

Medizin-Technischer Dialog

Offizielles Organ des Bundesverbandes des Sanitätsfachhandels BVS und der Zentralvereinigung Medizin-Technik ZMT

Redaktion:

Rolf Schmid (verantw.)
Wolf-Dieter Seitz, Rainer Straub
Tel. 0 75 20/9 58-0

Anzeigenleitung

Christl Morgen, Tel. 0 75 20/9 58-21

Verlag

MTD-Verlag GmbH
Schomburger Straße 11
88279 Amtzell

Tel. 0 75 20/9 58-0
Fax 0 75 20/9 58-99

HABEN SIE

Fragen, Anregungen oder wollen Sie sich an der Diskussion um brisante Themen beteiligen?

Schreiben Sie uns – wir freuen uns auf Ihren Brief, Ihre E-Mail, Ihre Meinung ...

MTD Verlag
Redaktion
Schomburger Straße 11
88279 Amtzell
Fax 0 75 20/9 58-99
E-Mail: info@mtd.de

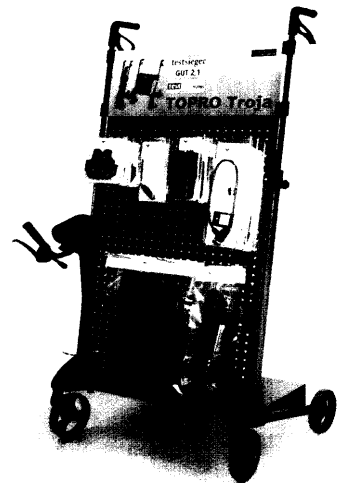
Chancen im Freiverkauf!

Premiumprodukte für Kunden, die es sich wert sind.

Trophy



TOPRO Troja Shop



Nova



Ausführliche Informationen zur Verkaufsförderung durch handicare finden Sie in unserem aktuellen Katalog oder unter

www.handicare.de

handicare GmbH
Industriestraße 4
82140 Geiselbullach
Tel. 0 81 42 - 44 47 70
mail@handicare.de
www.handicare.de