

Berlin Medica

The Berlin Medical Journal

Wissenschaftsorgan von:
Gesundheitsstadt Berlin e.V.
Berliner Medizinische
Gesellschaft e.V.

Jahrgang 2007 / Ausgabe 01
ISSN 1614-0990

Verlag

Grosse Verlag
Brandenburgische Straße 18
10707 Berlin
Telefon: 0 30/88 67 49-0
Telefax: 0 30/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Verleger

Douglas Grosse
030/88 67 49 30

Beiratsvorsitzender

Dr. Eduard Grosse
030/88 67 49 12

Redaktionsleitung

Beatrice Hamberger
Tel.: 030/31 80 22 70
Fax: 030/31 80 22 71
hamberger@schreibe-texte.de

Marketingassistenz

Annie Gehrke
030/88 67 49 15

Anzeigenpreise

Nach Tarif Nr. 2 vom 10.2.2005

Abonnements/Vertrieb

Tel.: 030/88 67 49-30
Fax: 030/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Bezugspreise

Inland: Euro 48,- inkl. MwSt.
zzgl. Euro 8,- Versand
Ausland: Euro 53,-
zzgl. Euro 12,- Versand
Studenten/P.J.: Euro 24,-
inkl. MwSt. zzgl. Euro 8,- Versand
Für Mitglieder von Gesundheits-
stadt Berlin nur Euro 36,-
zzgl. Versand.

Layout

Gudrun Peschel

Druck

Spreedruck GmbH, Berlin

© Grosse Verlag 2007



Berlin Medical ist der
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.
angeschlossen

Editorial

Im Schatten der Leuchttürme
Beatrice Hamberger

1

Telemedizin

Telemedizinische Betreuung für Herzschwäche-Patienten
Dr. Stefanie Lücke und Prof. Dr. med. Gert Baumann

4

Forschung

Nichtinvasive Diagnostik der Koronaren Herzkrankheit mittels Computer- und Magnetresonanztomographie
Dr. med. Marc Dewey

7

Chirurgie

Chirurgie zwischen Ethik und Monetik – was steht hinter der Gesundheitsreform?
Prof. Dr. Hartwig Bauer

11

Interview

Migräne ist ein noch ungelöstes Problem
Beatrice Hamberger im Gespräch mit Dr. Thomas Muehlberger und Wolfgang Brittner

14

Gesellschaft und Gesundheit

Gesundheitsziele für Berlin – die unendliche Geschichte
Prof. Dr. Gerhard Meinlschmidt

16

Krankenhaus und Wettbewerb

Neuordnung der Arbeitsabläufe in Krankenhäusern
Ute Arentzen

18

Investitionsfinanzierung von Krankenhäusern
Almut Steinmüller

20

Markenbildung im Krankenhaus – erforderlich oder überflüssiger Luxus?
Dr. Hartwig Jaeger

21

Strategiefokussierte Kulturanalyse als Erfolgsfaktor für nachhaltige Veränderung in Krankenhäusern
Christiane Dithmar, Stuttgart

22

Titelbild: Unfallkrankenhaus Berlin