

Dr. Markus Lorch, Zahnarzt und Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für ästhetische Zahnmedizin



**Können Sie sich an Ihre ersten Computer-Erfahrungen erinnern?**

*Selbstverständlich. In der Praxis, in der ich als Assistent tätig war, haben wir 1987 ein EDV-System eingeführt. Der Rechner allein kostete damals umgerechnet 10.000 €. Er sah wie selbst gebastelt aus und hat noch mit den 8-Zoll-Disketten gearbeitet.*

**Welche technische Errungenschaft der letzten Jahre hat Sie besonders fasziniert?**

*Allgemein ist sicher das Internet die faszinierendste Entwicklung. Beruflich nutzen wir neben dem Internet auch die Möglichkeiten, die uns die moderne Kommunikationstechnik bietet, um die Erreichbarkeit unserer Mitarbeiter zu optimieren oder Kunden auf Wunsch – z. B. per SMS oder E-Mail – an ihren Termin zu erinnern.*

**Ist eine eigene Website wichtig für Zahnärzte?**

*Das Internet ist die Informationsquelle der Zukunft. Es ist deshalb meiner Meinung nach heutzutage für fast jeden Anbieter von Dienstleistungen unerlässlich, im WWW zumindest auffindbar zu sein. Ich bin überzeugt, dass eine informative und attraktiv gestaltete Homepage zusätzliche Kundenkontakte generiert und dazu führt, dass tatsächlich mehr Leute in die Praxis kommen.*

**Haben Sie einen eigenen Internet-Auftritt?**

*Die Schweizerische Gesellschaft für ästhetische Zahnmedizin betreibt unter [www.sgaz.ch](http://www.sgaz.ch) eine eigene Homepage, die das Publikum über die Möglichkeiten der modernen ästhetischen Zahnmedizin informiert. Außerdem sind dort Informationen über Ziele, Aktivitäten und Mitgliedschaft zu finden. Auch unsere Praxis hat eine eigene Homepage, unter [www.mund-art.com](http://www.mund-art.com). Dort stellen wir die Praxis vor und informieren über unser Angebot.*

### Topten der Suchbegriffe im März

Nr.	Suchbegriff	Nr.	Suchbegriff
1	Jakobsweg	6	Homepage erstellen
2	Milka	7	Barcelona
3	Lanzarote	8	Anabolika
4	Falk	9	Wok WM
5	Schwein	10	Planet

Diese Topten-Liste gibt die zehn häufigsten Suchbegriffe wieder, nach denen bei der deutschen Version der Suchmaschine Google im März 2007 recherchiert wurde.

### Topten der Internet-Angebote im März

Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen	Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen
1	T-Online	24,6	6	MyVideo	6,1
2	yahoo	10,7	7	Bild.de	5,6
3	mobile.de	9,9	8	Lokalisten	5,1
4	MSN	6,9	9	AOL	4,9
5	ProSieben Online	6,3	10	RTL.de	4,1

Diese Topten-Liste gibt die zehn im März 2007 am häufigsten aufgerufenen Websites wieder. Enthalten sind ausschließlich Online-Angebote, die durch die IVW ([www.ivw.eu](http://www.ivw.eu)) geprüft sind.

## INTERNET

### Site-Seeing

- 4 **dent-online-Tipp: vorleser.net**
- 5 **Naturheilkunde**
- 6 **Evidenzbasierte Zahnmedizin**
- 7 **Zahnärzte**
- 8 **Reisen**
- 9 **Immobilien**
- Kommunikation
- 10 **Online-Foren für Zahnärzte**

## COMPUTER

### Software

- 12 **Digitale Enzyklopädien im Vergleich**
- 15 **Firefox-Extensions**
- 16 **Videokonferenzen in der Medizin**
- Was ist eigentlich ...?
- 17 **Triple Play**

## PRAXIS PLUS

### Praxis-Software

- 18 **Online-Terminvergabe**
- Homepage
- 22 **Inhalte für die Praxis-Website**
- Recht
- 24 **Das Telemediengesetz**
- Finanzen
- 26 **Existenzgründung**
- Praxisgründung
- 28 **Geografische Standortinformation**

## TREND

### Site-Story

- 29 **meinestadt.de**

## WLAN

- 30 **Per Anhalter durchs Web**
- Gesellschaft
- 32 **Web-Millionäre**
- 34 **Meldungen**
- 35 **Impressum**

**jobcenter-medizin.de**