

COVERSTORY

**6 Osteoporose: Verträgliche Konzepte aus zwei Welten**  
Prof. Dr. Alexander Meng



FORTBILDUNG

**Hypertonie – Vorschläge zur Verbesserung von Diagnostik und Therapie** ..... 9  
Univ.-Prof. Dr. Gerhart Hitzenberger

**Allergie auf Pflanzen** ..... 15  
Dr. med. Mark David Anliker

**Nicht-medikamentöse schmerztherapeutische Methoden in der Palliativmedizin** ..... 18  
Univ.-Prof. Dr. Günther Bernatzky, Univ.-Doz. Dr. Rudolf Likar

**Diagnostik und Therapie von Kopf-Hals-Tumoren** ..... 22  
Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Burian

**Otitis media acuta – eine Komplikation von Infekten der oberen Atemwege** ... 26  
Prim. Dr. Herbert Stark

FORUM MEDICUM

**Splitter** ..... 4

**NEU: bosco-carat professional – ideal für die präzise Blutdruckmessung in der ärztlichen Praxis** ..... 8

**Zaldiar® – das schnelle Ende vom Schmerz** ..... 13  
Neueinführung des innovativen Schmerzmittels am österreichischen Markt

**Hydrosan® (Chlortalidon): Altbewährtes Diuretikum vom Thiazidtyp erfährt Renaissance in der Initialtherapie der arteriellen Hypertonie** ..... 14

**Hypertonie: Starke Kombination als effizienter Therapieansatz** ..... 29

**Fortzaar®: Stark in der Blutdrucksenkung** ..... 29  
Grüne Box ab 1. Feber 2007

**Therapie des erhöhten Pulsdrucks in der Praxis: CORIPULS** ..... 30

DOKTOR PRIVAT

Der Arzt des 21. Jahrhunderts

**Metaprogramme oder „Wie erkläre ich es meinem Patienten?“** ..... 31  
Roland Friedl

**Steuerbegünstigung für nicht entnommene Gewinne auch für Ärzte** ..... 32  
MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

**Vermögen schützen und erhalten: Die Privatstiftung** ..... 33  
Gerhard Vollmann, Diplom. Finanzberater (BAK)

Gewinnspiel – „Österreichische Privatstiftung“

Der „Mediziner“ und die „Vorarlberger Hypo“ verlosen unter allen AnlegerInnen, welche mehr zum Thema „Österreichische Privatstiftung“ erfahren möchten, einen Sponsortag für das am 12. April 2007 stattfindende Exklusiv-Seminar am Poproch.

Teilnehmen können alle, die sich bis 6. April 2007 mit dem Code-Wort „Sponsortag Poproch“ unter 0664/80114-5014 melden oder am Anmeldebüro, Sackgasse 24, 6870 Poproch, Vorarlberg melden und dieses Formular ausfüllen (http://www.hypo-vorarlberg.at).

**verlag der mediziner**

**HYPOT**  
LANDESBANK  
VORARLBERG

Impressum

**Verleger:** Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Geschäftsführer:** Oliver Plank. **Verlagsleitung:** Peter Hübler. **Projektleitung:** Peter Hübler, Oliver Plank. **Redaktion:** Andrea Ballasch, Dr. Csilla Putz-Bankuti, Stefanie Hübler, Dr. Birgit Jeschek, Bernhard Plank. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifentanzplatz 20, Telefon: 04263/ 200 34, Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Homepage:** www.mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

**Medieninhaber:** Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo. (mehr auf Seite 34)