

COVERSTORY

6 Osteoporose: Verträgliche Konzepte aus zwei Welten
Prof. Dr. Alexander Meng



FORTBILDUNG

Hypertonie – Vorschläge zur Verbesserung von Diagnostik und Therapie 9
Univ.-Prof. Dr. Gerhart Hitzenberger

Allergie auf Pflanzen 15
Dr. med. Mark David Anliker

Nicht-medikamentöse schmerztherapeutische Methoden in der Palliativmedizin 18
Univ.-Prof. Dr. Günther Bernatzky, Univ.-Doz. Dr. Rudolf Likar

Diagnostik und Therapie von Kopf-Hals-Tumoren 22
Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Burian

Otitis media acuta – eine Komplikation von Infekten der oberen Atemwege ... 26
Prim. Dr. Herbert Stark

FORUM MEDICUM

Splitter 4

NEU: bosso-carat professional – ideal für die präzise Blutdruckmessung in der ärztlichen Praxis 8

Zaldiar® – das schnelle Ende vom Schmerz 13
Neueinführung des innovativen Schmerzmittels am österreichischen Markt

Hydrosan® (Chlortalidon): Altbewährtes Diuretikum vom Thiazidtyp erfährt Renaissance in der Initialtherapie der arteriellen Hypertonie 14

Hypertonie: Starke Kombination als effizienter Therapieansatz 29

Fortzaar®: Stark in der Blutdrucksenkung 29
Grüne Box ab 1. Feber 2007

Therapie des erhöhten Pulsdrucks in der Praxis: CORIPULS 30

DOKTOR PRIVAT

Der Arzt des 21. Jahrhunderts
Metaprogramme oder „Wie erkläre ich es meinem Patienten?“ 31
Roland Friedl

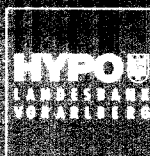
Steuerbegünstigung für nicht entnommene Gewinne auch für Ärzte 32
MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

Vermögen schützen und erhalten: Die Privatstiftung 33
Gerhard Vollmann, Diplom. Finanzberater (BAK)

Gewinnspiel – „Österreichische Privatstiftung“

„Der Mediziner“ und die „Vorarlberger Hypo“ verlosen unter allen AnlegerInnen, welche mehr zum Thema „Österreichische Privatstiftung“ erfahren möchten, einen Startplatz für das am 12. April 2007 stattfindende Exklusiv-Seminar am Pogschitz.

Teilnehmen können alle, die sich bis 6. April 2007 mit dem Codewort „Seminar Pogschitz“ unter 0664/8014-8014 melden oder am Telefon (03602) 3243, das Gewinnspiel anfordern und dieses mit der richtigen Telefonnummer und der Internet-URL



verlag der mediziner

Impressum

Verleger: Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Geschäftsführer:** Oliver Plank. **Verlagsleitung:** Peter Hübler. **Projektleitung:** Peter Hübler, Oliver Plank. **Redaktion:** Andrea Ballasch, Dr. Csilla Putz-Bankuti, Stefanie Hübler, Dr. Birgit Jeschek, Bernhard Plank. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifantplatz 20, Telefon: 04263/ 200 34, Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33–35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/ 26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Homepage:** www.mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

Medieninhaber: Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler.

Richtung der Zeitschrift: Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.
(mehr auf Seite 34)