



„Selbst-Bewusstsein“ stand im Mittelpunkt des 13. Dental-Marketing-Kongresses in Frankfurt am Main. Ab Seite 66



Ein Übersichtsartikel diskutiert die Krankheitsentstehung am Beispiel der apikalen Parodontitis. Hier sind stets Bakterien im Wurzelkanal zu finden, deren Besiedlungsstrategien es zu überlisten gilt. Ab Seite 93

Editorial		Journal		Praxisführung		
Dr. Angelika Schaller: IDS 2007: Messe der Rekorde	63	Deutscher Zahnärztetag 2007 in Düsseldorf	74	Wie Zahnärzte rationell korrespondieren	103	
Fortbildung		Biogenerisches Verfahren vorgestellt	74	Aktuelle Rechtsprechung	105	
13. Dental-Marketing-Kongress: Marketing, wenn es am schönsten ist	66	Straumann übernimmt etkon Sylvester Flussfisch gestorben	75	Marketing: Der Zahnarzt als Referent	109	
10. BDIZ EDI-Symposium „Sofortversorgung und Sofortbelastung“	68	Von Scharbockskraut und Zahnausfall	76	Investieren aus steuerlichen Gründen?	110	
Schlafapnoe: Schnarchen Sie noch oder schlafen Sie schon?	70	Praxis & Wissenschaft		Probleme der Anschlussfinanzierung	111	
Hätten Sie's gewusst?	71	Prof. Dr. Rudolf Beer: Allgemeine Anforderungen an Medikamente und Spüllösungen – Spülung des Wurzelkanals	79	Neuregelung der Erbschafts- steuer kommt	113	
Kongresstermine	72	Dr. Tomas Lang: Endodontische Therapie mehrwurzeliger Prämolaren	91	Produkte		
Kurstermine	73	Dr. Thomas Badziung, Prof. Dr. Rudolf Beer und Prof. Dr. Dr. Peter Gängler: Apikale Parodontitis – Die endo- dontische Infektion und post- endodontische Konsequenzen		93	Neues vom Dentalmarkt	114
		Autorenrichtlinien	102	Zu guter Letzt		
				Impressum	117	
				Lange Warteliste bei Organspenden	118	
				„Der Giftzahn“	118	
				Vorschau	118	