

↓ f

## Inhalt · Sommaire

3

**8      Succès déterminants**

Le Prof. Ernst Mutschler conclut la deuxième partie de son article «Avons-nous encore besoin de nouveaux médicaments» par une réflexion philosophique. Il estime que face à tout ce qui a été réalisé et à tous les progrès qui sont attendus, il faut garder à l'esprit le fait immuable que chaque traitement efficace et donc aussi chaque traitement pharmacologique efficace n'est qu'une aide en matière de temps, ni plus, ni moins! Le reconnaître conduit à la modestie et donne le recul nécessaire.

**17      Effet antidiabétique de la cannelle?**

Doris Ballinari se penche sur la question de savoir si l'état des données de la cannelle en tant que traitement antidiabétique adjuvant s'est amélioré au cours des deux dernières années. Elle conclut que la situation des préparations à base de cannelle est tout sauf claire, tant du point de vue thérapeutique que juridique. D'autres études utilisant des extraits aqueux de cannelle standardisés sont nécessaires.

**20      Mythe ou réalité**

Concurrence et solidarité sont-elles deux notions compatibles dans le marché de la santé? Le groupe de travail Santé-Gesundheit s'est penché sur cette question et a livré une analyse avec des conclusions et des propositions concrètes. La question «Mythe ou réalité?» trouvera une réponse à travers le contexte politique. Mais gare aux illusions.

**Wissenschaft · Science**

- 5      Brauchen wir noch neue Arzneimittel?
- 8      Avons-nous encore besoin de nouveaux médicaments?
- 13     Zimt und Zucker – die nächste Runde
- 17     Match sucre-cannelle: prochain round ...

**Politik · Politique**

- 20     Forum Santé-Gesundheit 2007
- 21     Wettbewerb und Solidarität: Mythos oder Realität?
- 22     Korrigendum: Die Selbstdispensation – ein etabliertes System

**Markt · Economie**

- 25     Arzneimittelwerbung im Internet
- 26     Pertinence de la ligne directrice pour les pharmaciens

**pharmaSuisse**

- 29     GSASA: Assemblée générale et congrès annuel 2006
- 32     GSASA: Generalversammlung und Jahreskongress 2006
- 36     CAP fördert Weiterbildung aktiv
- 37     Women Life Science Leadership
- 39     Mitteilungen / Communications

**43      Stellenanzeiger · Offres et demandes d'emploi**

- 3. US    Impressum

→ Werbung · Publicité



Volle Lust auf Neues

Was sind die Entdecker an, stets Neues zu entdecken? Was ist die Quelle der menschlichen Neugierde? – Philosophieren ist gut, weiterentwickeln ist besser.

**CIMEX**  
Generika

Zeit für neue Werte.