

## INHALT

<b>Einleitung – Vorwort .....</b>	<b>8</b>
<b>0 Drogentrends in Frankfurt am Main – Ein Überblick (Gesamtzusammenfassung der Ergebnisse aller Erhebungsmodule) (Bernd Werse, Oliver Müller, Christiane Bernard) .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Methodische Zugänge (Bernd Werse, Entwurf: Uwe E. Kemmesies).....</b>	<b>18</b>
1.1 Expertenpanel .....	20
1.2 Schülerbreitenbefragung .....	21
1.3 Trendscout-Panel .....	22
1.4 Szenestudie.....	23
<b>2 Expertenpanel – Drogen in Frankfurt 2006 (Bernd Werse, Oliver Müller).....</b>	<b>26</b>
2.0 Zusammenfassung.....	26
2.1 Einleitung.....	28
2.2 Drogen in der offenen Drogenszene .....	28
2.3 Drogenkonsum unter Jugendlichen in Frankfurt .....	30
2.4 Drogen in der Techno-Party-Szene.....	33
2.5 Entwicklungen – Trends .....	34
2.5.1 Substanzen – Konsummuster – Vorlieben .....	34
2.5.1.1 Cannabis.....	34
2.5.1.2 Tabak .....	35
2.5.1.3 Heroin .....	36
2.5.1.4 Andere Einzelsubstanzen .....	36
2.5.2 Besondere Problemgruppen und Einzelphänomene .....	37
<b>3 Schülerbefragung – Drogenkonsum, Freizeitverhalten und Lebenssituation (Oliver Müller, Bernd Werse, Christiane Bernard, u.M.v. Sven Buth).....</b>	<b>39</b>
3.0 Zusammenfassung.....	39
3.1 Einleitung, Methodische Hintergründe .....	44
3.1.1 Die Zusammenstellung der Stichprobe: Schul- und Klassenauswahl.....	44
3.1.2 Der Fragebogen - die Interviewerhebung.....	45
3.1.3 Zur Stichprobe und deren Repräsentativität.....	47
3.1.4 Die Validitätsfrage: Zum Problem des ‚Non-Respons‘ .....	50
3.1.5 Art und Weise der Ergebnispräsentation.....	53
3.2 Ergebnisse .....	55
3.2.1 Drogenkonsum, Freizeitverhalten und Lebenssituation der 15- bis 18-jährigen Schülerinnen und Schüler an Frankfurter Schulen.....	55
3.2.1.1 Alter und Geschlecht .....	55
3.2.1.2 Wohnort und aktuell besuchte Schulform.....	56
3.2.1.3 Lebenssituation und Freizeitverhalten.....	56
3.2.1.3.1 Einkommensverhältnisse.....	56
3.2.1.3.2 Religionszugehörigkeit der Eltern.....	57
3.2.1.3.3 Freizeitverhalten .....	57
3.2.1.3.4 Notendurchschnitt und Lebenszufriedenheit.....	59