

Kontaktlinsen - Anfängerteil	
Kontaktlinsenanpassung – Eine Einführung in die Kontaktologie / Teil 3	Seite 6 - 7
Kontaktlinsen - Fortgeschrittenenteil	
Ophthalmische Demulzenzien	Seite 8 - 18
Wann welche Kontaktlinsen	Seite 20 - 24
Kontaktlinsen bei progressiver Myopie – Derzeitiger Stand	Seite 26 - 27
Kontaktlinsen - Expertenteil	
Hydrogele Kontaktlinsenmaterial von heute (Teil 1)	Seite 28 - 31
Ethik	
Ärztliches Ethos, Handel und Kommerz in der ophthalmologischen Praxis	Seite 32 - 37
Kontaktologisches Augenzwinkern	Seite 38
Termine	Seite 40 - 41

Copyright Titelfoto und Abbildungen auf den Seiten 3, 12, 26, 27:
Eyeland Design Network
Dr. Karl Brasse
web: www.eyeland-design.com



Herausgeber:
Dr. med. Dieter Schnell
Mitglied des Ressorts
Kontaktlinsen im BVA
Fax: +49 (0)2295-9099073
E-Mail: schnell-dieter@t-online.de

Erscheinungsweise 4 x jährlich

Biermann Verlag GmbH
Otto-Hahn-Str. 7, D-50997 Köln
Tel. +49 (0) 22 36-376 - 0, Fax. - 999

Marketing:
Leiter Geschäftsbereich Ophthalmologie
Michael Kesten
Tel. +49 (0) 22 36-376 - 516, Fax. - 517



Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Britta Achenbach (ac)

Grafik und Layout:
Ursula Klein

Vertrieb:
Astrid Asmus
Tel. +49 (0) 22 36-376 - 202, Fax. - 203

Druck: Media Cologne
Kommunikationsmedien GmbH, Hürth