

COVERSTORY

6 Gabapentin „Torrex“:
Kein Mensch muss mehr Schmerzen haben!
Dr. Gudrun Brunnmayr



FORTBILDUNG

Risikobewertung: Cholera und Reise-Diarrhoe 8
Univ.-Prof. Dr. Franz Ambrosch

Update: Pulmonale Hypertension 10
Priv.-Doz. Dr. Diana Bonderman, Univ.-Prof. Dr. Irene M. Lang

Hot Topics zum ischämischen Schlaganfall 2006: 14
Akuttherapie, Sekundärprävention und Neurorehabilitation
Prim. Univ.-Prof. Dr. Elisabeth Fertl

Aromatasehemmer beim frühen Mammakarzinom 22
Univ.-Prof. Dr. Raimund Jakesz

Antikonvulsiva-Therapie im Kindesalter 24
Dr. Thomas Schmitt-Mechelke

Die Zwangsstörung 30
Univ.-Prof. Dr. Martin Aigner, Ass.-Prof. Dr. Werner Zitterl, Dr. Ulrike Demal,
Univ.-Prof. Dr. Gerhard Lenz

Plötzlicher Säuglingstod (SIDS) in Österreich 34
Pathogenese, Mortalität und Möglichkeiten der Prävention
Univ.-Prof. Dr. Reinhold Kerbl

FORUM MEDICUM

Splitter 4

Inaktivität macht Lungenpatienten noch kränker 13
Neue Rehabilitations-Empfehlungen der Österreichischen Gesellschaft für Pneumologie (ÖGP)

Orale Kombinationstherapie bei Typ-2-Diabetes:
Actos plus Metformin vs. Rosiglitazon plus Metformin 21

Psychopax in der Therapie der kindlichen Epilepsie 29

Fluvoxamine (Floxyfral®) seit drei Jahrzehnten klinisch erforscht 33
1a-Evidenz zur akuten Behandlung von Zwangsneurosen, zugelassen ab dem 8. Lebensjahr!

Hydrosan® (Chlortalidon): Altbewährtes Diuretikum vom Thiazidtyp erfährt Renaissance in der Initialtherapie der arteriellen Hypertonie 38

Stesolid®-Rektaltuben – die sanfte Alternative 38

DOKTOR PRIVAT

Start in eine effiziente Praxiszukunft 39
Roland Friedl

VfGH: Wertpapiere für Abfertigungsrückstellung nicht mehr erforderlich 40
MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

Steuervorteile nutzen – reagieren Sie auf das KMU-Förderungsgesetz 2006! 41
Gerhard Vollmann, Diplom. Finanzberater (BAK)

Impressum

Verleger: Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Geschäftsführer:** Oliver Plank. **Verlagsleitung:** Peter Hübler. **Projektleitung:** Peter Hübler, Oliver Plank. **Redaktion:** Andrea Ballasch, Dr. Csilla Putz-Bankuti, Dr. Gudrun Brunnmayr, Stefanie Hübler, Dr. Birgit Jeschek. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifentanzplatz 20. **Telefon:** 04263/ 200 34, **Fax:** 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, **Telefon:** 0316/26 29 88, **Fax:** 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Homepage:** www.mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

Medieninhaber: Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler.

Richtung der Zeitschrift: Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo. (mehr auf Seite 42)