

Liebe
Leserin,
lieber
Leser

In Basel ist Herbstmesse, Alt und Jung strömt zuhauf über die Gelände zu Achterbahn, «Snow-Jet», «Simulator», «Speed» und anderen, wilden Attraktionen. Jedes Jahr hilft die Herbstmesse bei der Überwindung der Angst vor Schräglagen, Rotationen oder freiem Fall. Dabei lässt sich erleben, wie lustvoll Anflüge von Angst sein können, solange die Selbstkontrolle eine aufkostende Panik beherrscht. Ungewöhnliche Zustände sorgen für eine Erregungssteigerung, und alle bemühen sich, dass es nicht zu einem blamablen Ende kommt.

Die erregende Wahrnehmung eines Risikos, der sogenannte Nervenkitzel bewegt die Menschen dazu sich Situationen auszusetzen, deren Ausgang sie nicht kennen. Risiken sind auch immer Möglichkeiten etwas zu gewinnen, wenn man heil davon kommt.

Es gibt unterschiedliche Arten mit Risiken und Unsicherheiten umzugehen. Und es macht Sinn inne zu halten, abzuwägen und Eventualitäten zu checken. Im Fall der Herbstmesse müssen wir anerkennen, dass die Kalkulationen keine absolute Sicherheit bieten können. Glauben wir dem Baslerstab vom 29.09.06, der einen geschätzten Umsatz von 50 Mio Franken für zwei Wochen Herbstmesse voraussagt, werden wir zwar unsere Grenzen mit «schneller, höher, wilder» sprengen, gehen dabei aber sicher das Risiko ein, mit leerem Portemonnaie nach Hause zu kommen.

«Fahr nie schneller als dein Schutzengel fliegen kann» ist doch ein gutes Motto für 2007. Ich wünsche Ihnen frohe Festtage und einen guten Rutsch ins neue Jahr.



Theres Wernli

I M P R E S S U M

SUCHTMAGAZIN, Ramsteinerstrasse 20, 4052 Basel, Tel. 061 312 49 00, Fax 061 312 49 02, E-Mail: info@suchtmagazin.ch, Web: www.suchtmagazin.ch ■ Das SUCHTMAGAZIN erscheint sechsmal jährlich ■ **Herausgeber:** Verein DrogenMagazin ■ **Redaktionsleitung:** Theres Wernli ■ **Redaktion:** Kurt Gschwind, Martin Hafen, Barbara Meister, Scarlett Niklaus ■ **Gestaltung dieser Nummer:** Theres Wernli ■ **Satz und Layout:** PRO-VISTA, Urs Widmer, Allschwil ■ **Illustrationen & Titelblatt:** Jundt und Partner, H.P. Jundt, Basel ■ **Produktion:** Hofmann Druck AG, Emmendingen DE; multiprint, Reinach ■ **Preise:** Einzelnummer CHF 15.-; Jahresabonnement: CHF 90.-; Unterstützungsabonnement: CHF 120.-; Gönnerabonnement: ab CHF 200.-; Kollektivabonnement ab 5 Stk.: CHF 70.-; Ausland: Euro 60.-; Einzelnummer: Euro 11.- ■ **Kündigungsfrist:** Ende Kalenderjahr ■ **Postcheckkonto:** Verein DROGENMAGAZIN, 40-29448-5, Basel ■ **ISSN** 1422-2221 ■ **Beilage:** «Therapiezentrum Fuente Alamo, Konzept und Resultate» ■

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

Riskantes und schnelles Autofahren: Erklärungsansätze für Geschlechtsunterschiede	3
... und führe uns nicht in Versuchung	9
abheben – ein Projekt zu Rausch- und Risikokompetenz	12
Fahr lässig! Das Projekt «Speed – ist Rasen männlich»	16
«Wie Experten und Expertinnen sich finden können»	23
Artikelverzeichnis 32. Jahrgang (2006)	30
Veranstaltungen	30
REFLEXE	31
Literatur	31