

community

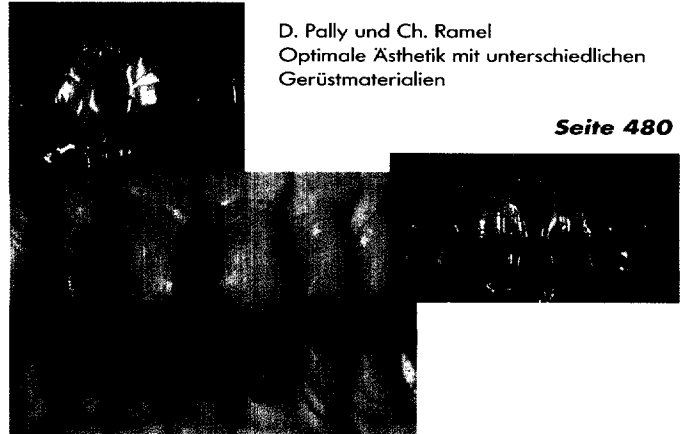
Mythos und Wirklichkeit
der klinischen Dental-
implantologie
ITI World Symposium
2007 in
New York statt

Seite 458

Gemeinsamer Marketing-
und Vertriebsvertrag unter-
zeichnet – Neoss schließt
sich bei Global Dental mit
KaVo zusammen

Seite 454

EDA – starke
Verbindung mit
klaren Zielen
Seite 476



D. Pally und Ch. Ramel
Optimale Ästhetik mit unterschiedlichen
Gerüstmaterialien

Seite 480

teamaktuell

Gemeinsamer Marketing- und Vertriebsvertrag unterzeichnet Neoss schließt sich bei Global Dental mit KaVo zusammen	454
T O P I S 13. DeguDent Marketing Kongress	456
Mythos und Wirklichkeit in der klinischen Dentalimplantologie 8. ITI World Symposium findet 2007 in New York statt	458
Stärkere Marktpräsenz und individuelle Betreuung Drei große Marktregionen bei Ivoclar Vivadent	459
Strategische Partnerschaft für Ausbildung und Forschung Uni Freiburg und Nobel Biocare unterzeichnen Vereinbarung	460
Integrierte Versorgung in der Zahnmedizin Versorgungsmodell Claridentis der Dent-iV	462

teamevent

Erstes Internationales Bego-Implantologiesymposium	464
Implantologie – das Ganze sehen Zimmer Dental veranstaltete Implantologie Tage in Freiburg	466
Tour ins Ländle „Implantatherstellung live erleben“ mit der Firma Camlog	468
Erfolg nur durch Qualität auf allen Ebenen Deutscher ITI-Kongress erstmals für Zahnärzte und Zahntechniker	469
Exploring the limits All Ceramics meet CAD/CAM	472

produktreportage

Camlog – Attraktiver durch erweitertes Prothetiks Sortiment	474
--	-----

EDA Forum

EDA – starke Verbindung mit klaren Zielen	476
Der neue Internetauftritt als Arbeitstool	477
Involine – Die Kommunikationsoffensive der EDA-Spezialisten	478

teamwork

D. Pally und Ch. Ramel Optimale Ästhetik mit unterschiedlichen Gerüstmaterialien Totalrekonstruktion mit Presskeramik, Zirkondioxid und Gold	480
--	-----

teamdialog

J. Hajtó Ästhetik hängt von vielen Faktoren ab!	536
--	-----

rubriken

Editorial	447
Impressum	450
Literatur	533
News	534, 535
Kurse	539
bookshop	540
Autorenrichtlinien	542