



Liebe Mitglieder,

Sie können sich auf eine interessante letzte Ausgabe des Jahres 2006 freuen!

Kundenzufriedenheit und Akquise, das ist für Selbstständige neben der fachlichen Qualifikation ein wichtiges Thema, doch auch festangestellte Diätassistenten werden ihren Nutzen daraus ziehen können.

Zum Beispiel beschreibt Susanne Bilinski ab Seite 175, wie sie und ihr Team Werbung für die Diätküche der Uniklinik Düsseldorf gemacht haben. Eine gute Mund-zu-Mund-Propaganda ist entscheidend für alle, die beraten. Wie Sie dafür sorgen, dass Sie Ihre Kunden zufrieden nach Hause gehen sehen, darüber berichtet Iris Flöhrmann ab Seite 178.

Die Formel heißt 70 zu 30: Sie schlüsselt auf, wie groß der fachliche und persönliche Anteil der Kommunikation sein sollte. Lesen Sie ab Seite 172, wie wichtig der persönliche Kontakt zu Ihren Kunden ist – Christiane Gawlyta ist die Autorin des Beitrags zur Kundenbindung.

Und Birgit Blumenschein stellt ab Seite 181 sehr schön dar, dass die Zeit mehr als reif ist, seine Angebote und Leistungen nach außen gut zu präsentieren und sie anderen vor Augen zu führen. Diätassistenten sind reif für Öffentlichkeitsarbeit! Hierzu gehört auch seit einigen Jahren die eigene Internetseite. Nach langer Planungsphase ist es nun soweit: Der VDD hat ein Vorteilsangebot für alle Mitglieder ausgehandelt. Wie Sie zu Ihrer eigenen Homepage kommen können, das lesen Sie ab Seite 192.

Anja Fleischauer

Beilagenhinweis

Diese Ausgabe enthält Beilagen der **Alpro Foundation** sowie der **Messe Münsterland „Diabetes 2007“**. Wir bitten um freundliche Beachtung.

Editorial	171
-----------	-----

Fokus

Kundenbindung ist Ihre Zukunft	172
Werbung für die Diätküche in der Uniklinik – ist das möglich?	175
Kundenorientierung in der Ernährungsberatung	178
Sind wir Diätassistenten reif für die Öffentlichkeit(-sarbeit)?	181

VDD intern

Premiere zum 50-jährigen Jubiläum des VDD	184
Förderpreis des VDD 2007	185
Was kommt nach dem Ärztestreik?	186
Stellengesuche	187
Neue Mitglieder / Neue Schüler	188
50 Jahre VDD	190
Jahresrückblick	191

Marktplatz

Ihr professioneller Internetauftritt	192
Einen Schritt voraus – Gesundheitsakten und ihre Chancen	194
Rezepte	198
Gewinnspiel	199
Termine	200
Bücher & Co.	201
Impressum	197