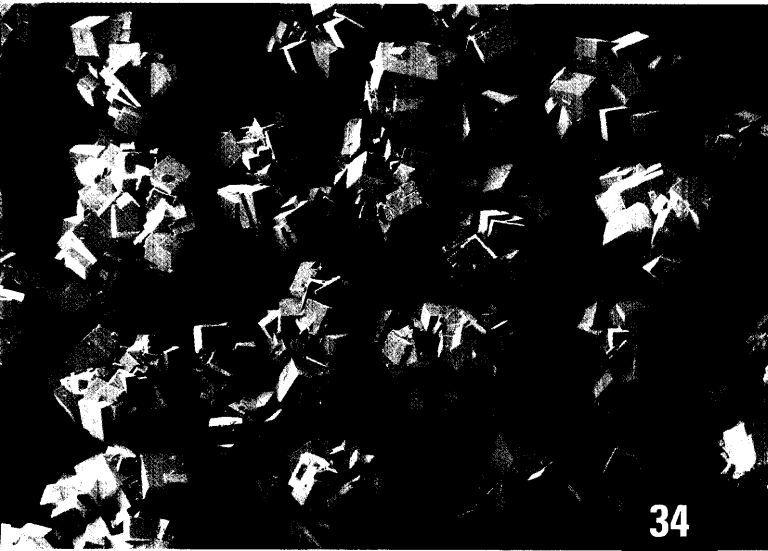


November 2006



34

Medica 2006: Medizintechnik bis zum Abwinken – auch die diesjährige Medica bespielt wieder sämtliche 18 Hallen der Düsseldorfer Messe. Im Trend liegt die Nanotechnologie, auch wenn noch längst nicht alle Nanoprodukte eine Marktreife haben. Doch sollte sich schon jetzt über die kleine Revolution in der Technik informieren, wer im Konkurrenzkampf der Kliniken bestehen will.

NAMEN & NACHRICHTEN

- 6 **Club der Gesundheitswirtschaft:**
Exklusiv und interdisziplinär
- 8 **Helios Kliniken GmbH:**
Berger in den Aufsichtsrat
- 8 **Marseille-Kliniken AG:**
Geschlossene Integrationslücke

POLITIK

- 14 **Gesundheitsreform:**
Fauler Kompromiss
- 22 **Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit:**
Der Methodenkrieg
- 26 **Arzneimittel-Atlas:**
Versteckte Lobeshymne
- 30 **Krankenkassen-IT:**
Die Macht der drei Buchstaben

SPEZIAL

- 34 **Medica 2006:**
Immer kleiner, immer feiner



14

Gesundheitsreform: Keine Gesundheitsreform in der Geschichte der Bundesrepublik hat so viel Aufruhr verursacht. Buchstäblich jeder – vom Versicherten über die Selbstverwaltung bis zu den privaten Versicherungsunternehmen – bekommt sein Fett weg.

UNTERNEHMEN & MÄRKTE

- 46 **Mevis Research GmbH:**
Wie man Innovationen macht
- 50 **National Health Service:**
Der Rubikon ist überschritten
- 54 **3M:**
Von Gips und Bits
- 56 **Interview:**
3M und SBG
- 58 **VIP-Station:**
Sterne über Augsburg
- 60 **Uniklinik Hamburg:**
Privat-Poker
- 62 **Neue Geschäftsfelder:**
Berater in eigener Sache
- 64 **Microsoft Deutschland GmbH:**
Das schnelle Krankenhaus
- 66 **Qualitätsberichte:**
Qualität in homöopathischen Dosen
- 70 **Krankenhaus-Privatisierung:**
Faktor Landrat
- 72 **Generika:**
Ist der Ruf erst ruiniert
- 76 **Klinik-Aktien:**
Der Fluch der VBL
- 77 **Rhön-Klinikum:**
Alles im Plan
- 78 **Marseille-Kliniken:**
Alles ist möglich
- 80 **Maternus-Kliniken AG:**
Der Druck steigt