

## MANAGEMENT

### COMPUTER

Keine Macht den Viren 20

### PRAXISHOMEPAGE

Mehr als eine Visitenkarte im Netz 21

Leserumfrage: Praxishomepage zu gewinnen 23

### ARCHITEKTUR UND GESTALTUNG EINER PRAXIS

Veränderungen einer Praxis –  
eine Vorher-/Nachherbetrachtung 24

### IGeL

Erforderliche Leistung oder Geldquelle? 26

### ECKPUNKTEPAPIER GESUNDHEITSREFORM

Kernaussagen und Konsequenzen  
für die Organisationsentwicklung 28

### BERLIN AKTUELL

Verstaatlichung im Visier 31

### NEUE VERSICHERUNGSGESAMTVEREINBARUNG

Handlungsdruck durch neues Gesetzsvorhaben  
Dr. med. Christoph Büchhoff-Breding  
Magnus Stübe, MPH 32

### STEUERN

36

### „RECHT“ECKE

Interessante Urteile 37

### URTEIL DES MONATS

Umfang der erforderlichen Aufklärung eines  
Patienten bei der Anwendung einer neuen  
medizinischen Behandlungsmethode  
Rechtsanwalt Stefan Minnerop 38

### ARZTHELFERIN

Neue Ausbildungsverordnung zur Medizinischen  
Fachangestellten 40

## ARZT PRIVAT

### CHARITY CHALLENGE 2006

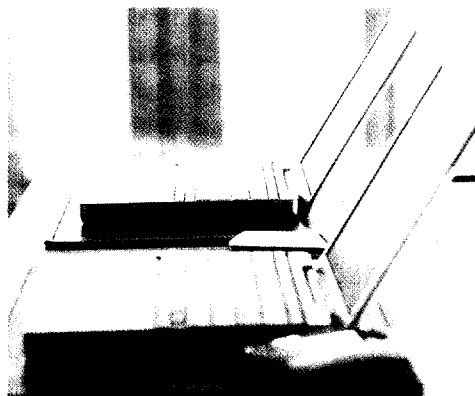
Ein voller Erfolg! 43

### REISETIPP

Northumberland – Wanderung durch die  
englische Geschichte 46

Das Internet spielt in Sachen Praxismarketing eine zunehmend wichtige Rolle. Hinweise und einige Tipps finden Sie ab Seite 21.

Gewinnen Sie  
Ihre eigene  
Praxishomepage!  
Seite 23



Das Eckpunktepapier für die Gesundheitsreform und die beiden ersten Arbeitsentwürfe für das GKV – Wettbewerbsstärkungsgesetz (GKV – WSG) beinhalten wichtige Änderungen im Bereich der Integrierten Versorgung. Sie bergen Sprengkraft! Lesen Sie hierzu, welcher Handlungsbedarf daraus entsteht.



Eine von der Fromm & Fromm GmbH initiierte und von weiteren Sponsoren unterstützte Charity-Veranstaltung brachte dem Verein „Eigenes Leben e. V.“, der Kindern mit lebensverkürzenden Erkrankungen zur Seite steht, eine wertvolle Geldspende.