

# Österreichische Apotheker-Zeitung

www.oeaz.at

OFFIZIELLES MITTEILUNGSBLATT

www.apothekerhaus.at

**Österreichische Apothekerkammer**

Öffentlich-rechtliche Körperschaft

**Pharmazeutische Gehaltskasse für Österreich**

Öffentlich-rechtliche Körperschaft

**Österreichischer Apothekerverband**

Interessenvertretung der selbständigen Apotheker

**Verband Angestellter Apotheker Österreichs**

Berufliche Interessenvertretung

## Kurz & aktuell

Der 9. Rote Nasen Tag • Expopharm in München 2006 • VAAÖ Fortbildungsfreistellung – Apothekertag 2006 • Apothekerverband zur »Zulässigkeit von Kontrollmaßnahmen« • Aktion »Apo-Buch« • Apotheke Kleinmünchen in Linz..... 898

## Serie

**Tara-News:** Zweite Neuheit bei Brechdurchfall: Rotateq®..... 901  
**Neue Wirkstoffe:** Valopicitabin..... 929  
**Apotheke für Hund, Katz' & Co.:**  
»Wer will mich ...!?!«..... 932  
**Steuer-Service für Apotheken:** Aktuelle Überlegungen zu Erbschaft und Schenkung (Teil I)..... 933

## Information

**Tag der Apotheke 2006:** »10 Minuten für meine Gesundheit«..... 900  
**Übergewicht nimmt stark zu – bedenkliche Folgen:** Erster österreichischer Adipositasbericht..... 903  
**Der neue Buch-Online-Shop des Österreichischen Apotheker-Verlages**..... 905  
**Nur zwei Drittel der Patienten nehmen Medikamente gemäß der Verschreibung:** Generika im Vormarsch..... 906  
**Dr. Albert Hofmann ist 100:** »Der Vater des LSD«..... 908  
**Aus der Rechtsberatung des VAAÖ – der aktuelle Fall:** Zulässigkeit von Kontrollmaßnahmen..... 910  
**Zum 75. Geburtstag von Univ.-Prof. Dr. Wilhelm Fleischhacker:** Einsichten und Ansichten..... 930  
**Industrie:** Galaktolipid in der Hagebutte..... 907

## Hauptartikel

Grußworte  
**BM Rauch-Kallat, Präs. Dr. H. Cabana** 912  
Die Kunst der Apotheke: dem Gemeinwohl dienen UND wirtschaftlich handeln  
**Die Apotheke als Unternehmen**..... 913  
Ein »Super-Anrufbeantworter«  
**ApoCall**..... 916  
Ein Gemeinschaftsprojekt der Österreichischen Apothekerkammer und der Pharmazeutischen Gehaltskasse  
**Die neue Apothekerausweiskarte mit Signaturfunktion**..... 918  
Testkäufe, Beschwerdemanagement und Beratungsqualität  
**Fokus Beratung**..... 922  
Michael Brandtner zur »Dynamik der Märkte«  
**Weiterentwicklung und Divergenz**..... 924  
Sind wir als Verbraucher gläsern?  
**Productplacement mit Neuromarketing**..... 927

## Mitteilungen

**Behördliches:** Österr. Apothekerkammer: Anordnung Wahl • Bittere Aprikosenkerne:

## In dieser Ausgabe

## APOTHEKERTAG 2006



### ApoCall

Seite 916

Mag. pharm. Reinhard Scholda,  
Mag. pharm. Max Weilan

Die wenigsten Apotheken haben Anrufbeantworter mit einer Angabe über die jeweils dienstbereite Apotheke. Bis dato ist in keiner Apotheke eine Weiterleitung des Anrufers an eine dienstbereite Apotheke möglich. ApoCall soll der Verbesserung des Servicegrades im Dienste der Apotheken dienen – ohne Investitionskosten und mit (fast) keinem Aufwand für die Apotheken.



### Apothekerausweis neu

Seite 918

Mag. iur. Ruth Bankosegger, Dr. iur. Brigitte Wunsch

Die Entscheidungsträger im Gesundheitswesen arbeiten an technischen und organisatorischen Voraussetzungen für einen flächendeckenden Austausch von Gesundheitsdaten mit Mehrwerten. Die Anbieter von Gesundheitsdiensten ihrerseits möchten ihren Kunden noch mehr Kompetenz demonstrieren, indem sie professionelles, zeitgemäßes Service auf dem neuesten technischen Stand anbieten. Der Apothekerausweis Neu ermöglicht beides und noch mehr.

### Weiterentwicklung und Divergenz

Seite 924

Mag. Monika Heinrich

Marktführer oder Me-too-Anbieter?, Starke Marke oder »Fähnchen im Wind«? – Marken- und Marketing-Experte Michael Brandtner erläutert in seinem Vortrag klar und mit beeindruckenden Beispielen die Gesetzmäßigkeiten einer erfolgreichen und vor allem langfristig haltbaren Markenbildung.



### Productplacement mit Neuromarketing

Seite 928

Mag. Karin Isolde Schmaranzer

Produktneuheiten am Markt zu platzieren ist keine einfache Aufgabe – Marketing muss bei potenziellen Kunden etwas bewegen. Nur so können sich Neuheiten am Markt etablieren und in unserer reiz- und produktüberfluteten Konsumwelt langfristig überleben.

Verkehrsfähigkeit • Ansuchen um Konzessionserteilung..... 934  
**Österreichische Apothekerkammer:**  
Fortbildung..... 935  
**Österreichischer Apothekerverband:**  
Apothekerstammtisch • PKA-College..... 936  
**Verband Angestellter Apotheker Österreichs:**  
Stammtische • Bundesländerreise • Beratungsservice • Seminare • ARGE Krankenhausapotheker..... 937  
**Pharmazeutische Gehaltskasse:**  
Offene Stellen..... 940  
**Personalnachrichten**..... 941

**Aposort**..... 941  
**Pharmazeutischer Militär-Kameradschaftsbund**..... 942  
**Aktuelle Termine**..... 943

## Wichtiges in Kürze

Rezeptfälschung • Diebstahl..... 939  
**Veranstaltungskalender**..... U 3  
**Terminübersicht**..... 942  
**Impressum**..... 929

Der Inhalt der einzelnen Beiträge muss sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Die 3. Person sing. masc. ist bei allgemeinen Bezeichnungen geschlechtsneutral zu verstehen und umfasst sowohl die weibliche als auch die männliche Form.

Unsere Beiträge sind sorgfältigst recherchiert. Trotzdem können sich Fehler einschleichen, sodass wir Sie bitten, vor allem Dosierungsangaben, für die wir keine Garantie übernehmen können, vor Anwendung nochmals zu überprüfen.