

... erfordern mehr Vorstellungskraft,  
als sich viele Leute vorstellen ...

C. N. Parkinson

# Inhalt

## Marketing

- 06 Ein unklares Etwas  
mit steigender Tendenz?**  
Roland Schaffler
- 

## Kommunikation

- 09 Vom Verzicht  
auf Unverzichtbares**  
Manfred Pferzinger
- 12 Erfolgreiche Klinik-  
kommunikation**
- 15 Öffentlichkeitsarbeit für das  
öffentliche Krankenhaus**

- 16 Das medientaugliche  
Krankenhaus**  
Michael Heinrich

- 17 Wenn Sie Zeit gewinnen  
möchten – halten Sie  
den Mund!**

- 18 Krisenmanagement –  
aber richtig**
- 

## Öffentlichkeitsarbeit

- 11 PR-Profi für das  
Gesundheitswesen**
- 14 Krisenkommunikation  
für Krankenhäuser**

## Information

- 19 Patienteninformation  
via Fernsehen**  
Reinhard Waneck

- 20 Patientenfernsehen zum  
Gernsehen**

- 21 Bildersprache**
- 

- 22 Was Unternehmen leisten**

- 25 Impressum**

- 26 Termine**

- 30 HPC**