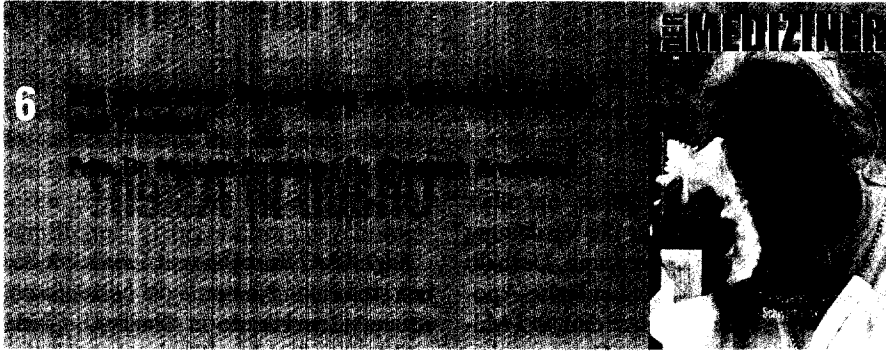


COVERSTORY



FORTBILDUNG

<b>Hochdruck bei Nierenerkrankungen</b> .....	<b>12</b>
Ao. Univ.-Prof. Dr. Sabine Horn	
<b>Beta-Blocker – Einsatzgebiete 2006</b> .....	<b>16</b>
Univ.-Doz. Dr. Kurt Stoschitzky	
<b>E. coli und Co – Harmlos bis lebensbedrohlich</b> .....	<b>22</b>
Bakteriurie, Zystitis, akute Pyelonephritis und komplizierte Harnwegsinfekte Prof. Dr. med. Ralf Bickeböller	
<b>Grundlagen der modernen Schmerztherapie – Wege zur Prävention der Chronifizierung</b> .....	<b>26</b>
Univ.-Prof. Dr. Alexander Kober <sup>1</sup> , o. Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer MBA <sup>2</sup>	
<b>Der Stellenwert von Alkohol im Notfallgeschehen</b> .....	<b>30</b>
Ao. Univ.-Prof. Dr. Henriette Walter, Ao. Univ.-Prof. Dr. Otto Michael Lesch	
<b>Adipositas</b> .....	<b>36</b>
Prim. Univ.-Doz. Dr. Udo Zifko	

FORUM MEDICUM

<b>Splitter</b> .....	<b>4</b>
<b>Neue Entwicklungen bei aktiven Mittelohrimplantaten</b> .....	<b>10</b>
<b>ESPRIT-Studie: Überlegene Wirksamkeit von Dipyridamol und ASS</b> .....	<b>11</b>
<b>Polar S625X: Der ultimative Laufcomputer</b> .....	<b>11</b>
<b>ALLHAT: Chlortalidon (Hydrosan®) bleibt Mittel der Wahl</b> .....	<b>20</b>
<b>Xenical® + X-Aktiv®-Beratungsprogramm</b> .....	<b>24</b>
<b>ReVia® unterstützt die Alkoholentwöhnung</b> .....	<b>34</b>
<b>„Rotavirus-Schluckimpfung“</b> .....	<b>38</b>
<b>Anforderungsfax</b> .....	<b>42</b>

<b>Polar S625X Gewinnspiel</b> .....	<b>11</b>
--------------------------------------	-----------



DOKTOR PRIVAT

<b>Die britische Limited – die kleine GmbH</b> .....	<b>40</b>
MMag. Dieter Hafner, Steuerberater	
<b>Der Arzt des 21. Jahrhunderts</b> .....	<b>41</b>
Erfolgreiche Kommunikation für Ärzte und Ärztinnen (Teil 2) Roland Friedl	

Impressum

**Verleger:** Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Verlagsleitung:** Oliver Plank. **Projektleitung:** Peter Hübler. **Redaktion:** Dr. med. Csilla Bankuti, Andrea Ballasch, Dr. Birgit Jeschek, Stefanie Hübler. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifentanzplatz 20, Telefon: + Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

**Medieninhaber:** Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler.

**Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.  
(mehr auf Seite 42)